

Marketing International - Module 4

Arnaud Barbotin

Paris le 25/02/2020

<https://conseil-themis.com>

<https://www.evelean.com>

Syllabus

1 - Comprendre son environnement - Module 1

Analyser un marché et les forces en présence
Se connaître - Quelques outils d'analyse stratégique
Ancienne et nouvelle économie

2 - La segmentation Marketing - Module 2

Courbe d'apprentissage
Critères de différenciation
Les choix stratégiques

3 - Se projeter à l'international - Module 3

Pourquoi - les opportunités - les freins
Le choc des cultures - La standardisation
Global Marketing

4 - Communication digitale - Module 4

Le multicanal
La viralité
Inbound marketing et tunnel de conversion

5 - Mettre en place des partenariats - Module 5

Vente directe / indirecte
Brands alliance

6 - Mesurer ses résultats - Module 6

Etre objectif - Etre agile
Persister / Renoncer

Marketing & Communication digitale

Marketing & Communication digitale

PRINCIPES

2 objectifs

1 - Bâtir une marque

- Avec une identité
 - Identité visuelle
 - Identité sonore
 - Identité sémantique
 - Identité personnalisée
- Avec des valeurs (critères de différenciation)



2- Générer des leads

- Inciter les déplacements en magasin
- Orienter vers un site web
- Orienter un choix en rayon
- Constituer une base de prospects



Marketing & Communication digitale

PRINCIPES

La marque doit répondre à l'intention d'achat sur un ou plusieurs segments

- Le prix
- La qualité
- La technologie
- L'eco-responsabilité
- L'image de soi
- etc



Abercrombie
& Fitch



dyson

Marketing & Communication digitale

PRINCIPES



“L'autre problème à surmonter pour Abercrombie repose sur l'identité de sa marque, sérieusement ébranlée par les évolutions de la société. "Abercrombie est une marque ostentatoire. (...) Avec la crise, les consommateurs s'attachent d'avantage à l'usage des produits. Ils cherchent par exemple à nouveau les belles matières. Sauf que les vêtements d'Abercrombie sont réputés chers, mais de piètre qualité. "Abercrombie, c'est la marque du simulacre", résume ainsi le professeur de marketing”

Les canaux de communication

1) Traditionnels

- La television
- La radio
- L'affichage urbain
- Les événements sportifs
- Les journaux











2) Digitaux

- Site web: information institutionnelle
- La publicité en ligne
- Les leaders d'opinion ou influenceurs
- Le content marketing
- L'intelligent content marketing


Marketing & Communication digitale

PRINCIPES


Publicité via les publishers (avec ou sans cookie)

Le Monde  ACTUALITÉS  ÉCONOMIE  VIDÉOS  OPINIONS  CULTURE  M LE MAG  SERVICES    S'abonner

S'abonner, c'est soutenir le journalisme d'investigation. [Découvrir les offres](#)




Ariane Chemin


 **Les regrets d'Agnès Buzyn :**
« On aurait dû tout arrêter, c'était une mascarade »


Catastrophée par la crise sanitaire, l'ex-ministre de la santé revient pour « Le Monde » sur sa campagne à Paris et son départ du gouvernement en pleine crise du coronavirus.

6 min de lecture


Depuis midi, des mesures de confinement sont en vigueur dans tout le pays pour endiguer l'épidémie due au coronavirus. Les déplacements sont réduits au « strict nécessaire » et « les activités collectives interdites ». Suivez la situation en direct et posez-nous vos questions.

Ce qui est permis et ce qui est interdit pendant le confinement en France 

La France face au coronavirus : début du confinement pour tenter d'endiguer l'épidémie 

« Les mesures de distanciation sociale ne sont pas bien comprises par les Français » 

L'attestation de déplacement à avoir si vous sortez de chez vous

 La chloroquine, une piste pour lutter contre l'épidémie due au coronavirus

Vous pensez être infecté par le coronavirus : voici ce qu'il faut faire


02:35


JUSQU'À **-10%**
SUR LE GAZ
NATURAL ET
L'É
2 MOIS
D'ABONNEMENT
OFFERTS

Marketing & Communication digitale

PRINCIPES

Publicité via les réseaux sociaux (avec données de segmentation)









Arnaud

[Accueil](#)

[Retrouver des amis](#)

[Créer](#)


Arnaud Barbotin


[Fil d'actualité](#)

[Messenger](#)


[Watch](#)


[Marketplace](#)


Raccourcis



Orpheo Studio
9


Parcourir


Pages
9



Groupes


Évènements
1


Collectes de fonds


Jeux






[Voir plus...](#)





Marc Delarue

7 h · 🌐

Un peu de code 🚦


	FEUX DE POSITION 	FEUX DE CROISEMENT 	FEUX DE ROUTE 	FEUX DE BROUILLARD AVANT 	FEUX DE BROUILLARD ARRIERE 
VILLE ÉCLAIRÉE	✓	OU ✓			
VILLE NON ÉCLAIRÉE		✓	OU ✓		
CHAUSSEE ÉCLAIRÉE (HORS AGGLOMERATION)		✓			
CHAUSSEE NON ÉCLAIRÉE		✓	OU ✓	✓ *	
PLUIE		✓		✓ **	
NEIGE		✓		✓	✓
BROUILLARD		✓		✓	✓

* Route étroite et sinueuse
 ** En cas de forte pluie

Mimty de
fr.canmakes.com

Mieux vaut avoir et ne pas avoir besoin que de ne pas avoir et avoir besoin ➡ <https://bit...>



Logo OFFERT !
laposte.fr

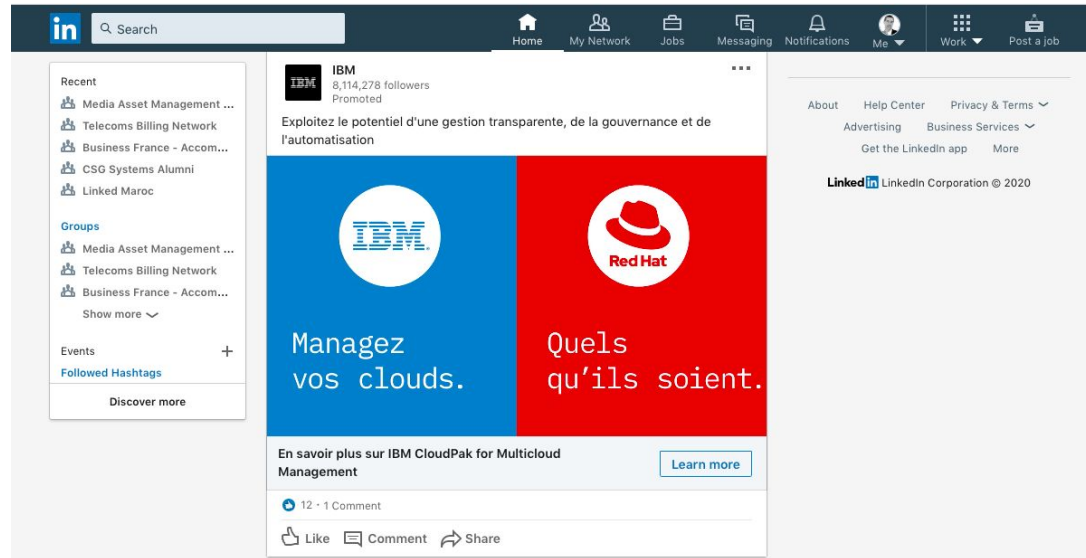
Professionnels, votre LOGO offert pendant 1 an ! Du 02 au 31 mars 2020 avec le code LOGO20...

Si c'est gratuit c'est que vous êtes le produit !

Marketing & Communication digitale

PRINCIPES

Publicité via les réseaux sociaux (avec données de segmentation)



Si c'est gratuit c'est que vous êtes le produit !

Marketing & Communication digitale

PRINCIPES


Publicité via les moteurs de recherche (avec ou sans données de segmentation)

velo sport


Tous Images Shopping Maps Vidéos Plus Paramètres Outils

Environ 220 000 000 résultats (0,83 secondes)


Afficher les produits correspondants à velo sport Annonce sponsorisée ⓘ




Biking 400
299,00 €
Tool Fitness
[Par Google](#)




SPORTSTECH
Vélo indoor...
659,00 €
sports-tech.fr
Livraison gratu...
[Par Google](#)



Cowboy - Vélo électrique
1 990,00 €
Cowboy
Livraison gratu...
[Par Google](#)



Vélo elliptique
Dragon III -...
249,00 €
Fitnessboutique
[Par Google](#)



Vélo de biking
NordicTrack...
2 499,00 €
Fitshop.fr
Livraison gratu...
[Par Google](#)

»

Afficher les résultats pour

[Cyclisme \(Sport\)](#)

Autres appellations : La petite reine

Pratiquants : Un milliard ou plus

www.velosport.fr ▼

Le spécialiste vélos ORBEA : VTT, vélo route, VTC, vélo ville ...

ORBEA-VELOSPORT , le revendeur exclusif Orbea, prix imbattable et livraison gratuite !

Promos toute l'année sur vélo de ville VTT Route VTC Enfants.

[VTT Orbea](#) · [Nos magasins](#) · [Reparation velo orbea](#) · [Velo Route Orbea](#)

Marketing & Communication digitale

PRINCIPES

Publicité via les influenceurs

Influence **4You**

Etudes

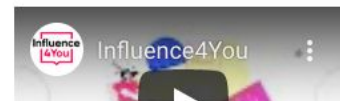
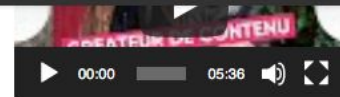
Agence

Plateforme

CONTACTEZ-NOUS

Qui a acquis le plus d'abonnés ce mois-ci ?

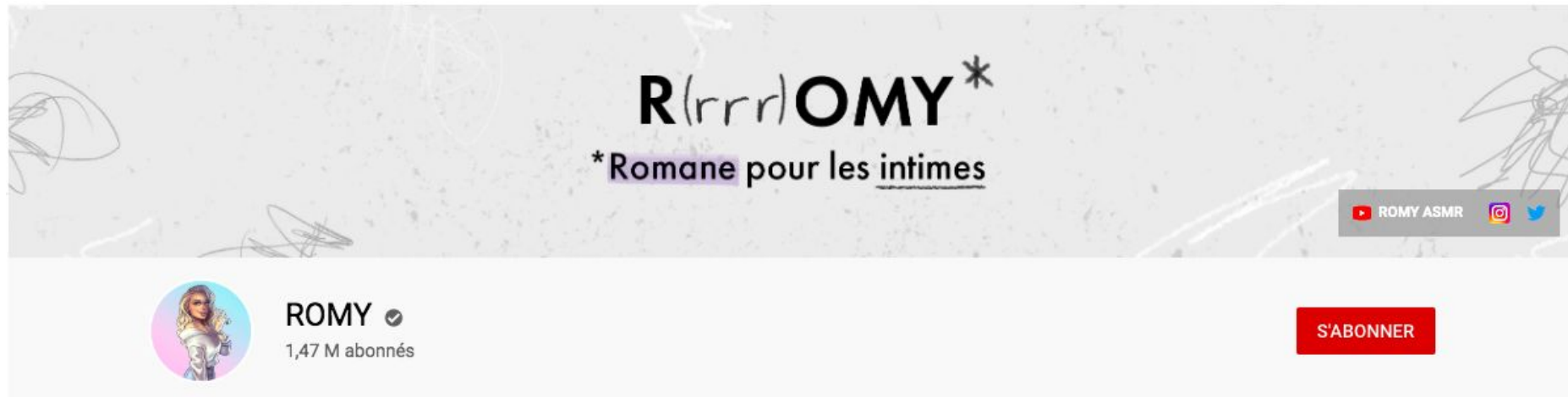
N°	Chaine	Evolution	Abonnés	Abonnés	Vues
1	 SQUEEZIE	100 000	14 100 000	7 207 576	627
2	 NORMAN FAIT DES VIDÉOS	100 000	11 900 000	2 363 996	960
3	 Tibo InShape	100 000	6 850 000	2 012 320	128
4	 Monde des Titounis	100 000	4 150 000	3 486 049	994



Marketing & Communication digitale

PRINCIPES

Publicité via les influenceurs



Marketing & Communication digitale

PRINCIPES

Les grands gagnants:

Les publishers

Les réseaux sociaux

Les moteurs de recherche

Les youtubeurs

....

Marketing & Communication digitale

PRINCIPES

Content Marketing Générer du trafic !

Production massive de contenu pour améliorer le SEO

- Sur le site en lui même (section blog par exemple)
- Sur les réseaux sociaux (liens afférents)
- Sous forme de vidéo (youtube)
- Webinar
- etc

A noter, la création d'évènements est aussi générateur de contenu mais aussi évidemment de leads
(post text ou vidéo)

Les retombées indirectes d'un évènements sont souvent supérieures aux retombées directes (cocktail,

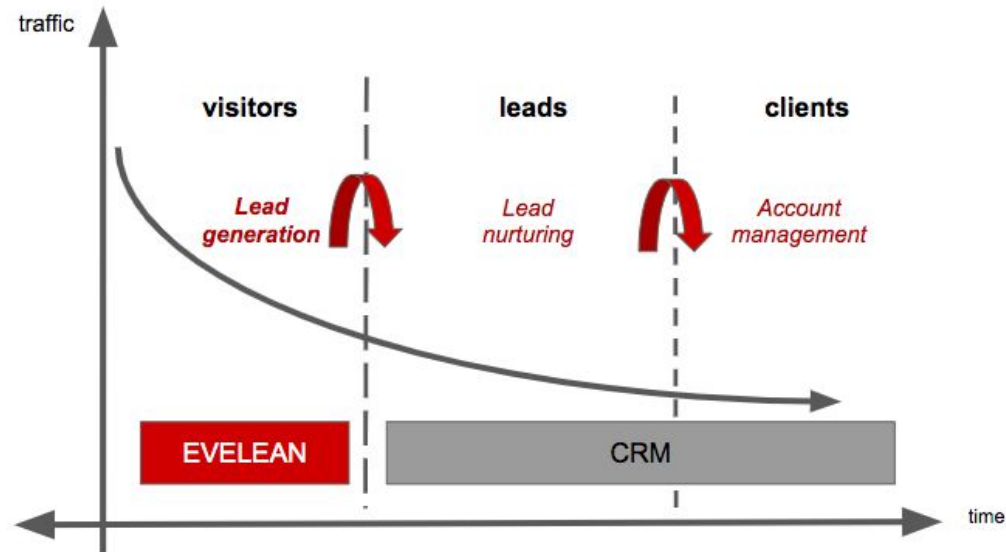
Marketing & Communication digitale

PRINCIPES

Intelligent Content Marketing Générer des leads !

Principe: être capable de segmenter son audience sur les sites internet

Proposer un contenu personnalisé par segment d'audience, à chacun suivant ses comportements d'achat



Stratégie de communication pour **les petits culottés**

Discuter les différentes options à envisager et choisir les canaux les plus appropriés



ANNEXES