

Marketing International - Module 4

Arnaud Barbotin
Paris le 25/02/2020
<https://conseil-themis.com>
<https://www.evelean.com>

Syllabus

1 - Comprendre son environnement - Module 1

- Analyser un marché et les forces en présence
- Se connaître - Quelques outils d'analyse stratégique
- Ancienne et nouvelle économie

2 - La segmentation Marketing - Module 2

- Courbe d'apprentissage
- Critères de différenciation
- Les choix stratégiques

3 - Se projeter à l'international - Module 3

- Pourquoi - les opportunités - les freins
- Le choc des cultures - La standardisation
- Global Marketing

4 - Communication digitale - Module 4

- Le multicanal
- La viralité
- Inbound marketing et tunnel de conversion

5 - Mettre en place des partenariats - Module 5

- Vente directe / indirecte
- Brands alliance

6 - Mesurer ses résultats - Module 6

- Etre objectif - Etre agile
- Persister / Renoncer

Marketing & Communication digitale

2 objectifs

1 - Bâtir une marque

- Avec une identité
 - Identité visuelle
 - Identité sonore
 - Identité sémantique
 - Identité personnifiée
- Avec des valeurs (critères de différenciation)



2- Générer des leads

- Inciter les déplacements en magasin
- Orienter vers un site web
- Orienter un choix en rayon
- Constituer une base de prospects



Marketing & Communication digitale

PRINCIPES

La marque doit répondre à l'intention d'achat sur un ou plusieurs segments

- **Le prix**
- **La qualité**
- **La technologie**
- **L'eco-responsabilité**
- **L'image de soi**
- **etc**



**Abercrombie
& Fitch**



dyson

Marketing & Communication digitale

PRINCIPES



“L'autre problème à surmonter pour Abercrombie repose sur l'identité de sa marque, sérieusement ébranlée par les évolutions de la société. "Abercrombie est une marque ostentatoire. (...) Avec la crise, les consommateurs s'attachent d'avantage à l'usage des produits. Ils cherchent par exemple à nouveau les belles matières. Sauf que les vêtements d'Abercrombie sont réputés chers, mais de piètre qualité. "Abercrombie, c'est la marque du simulacre", résume ainsi le professeur de marketing”

<https://www.europe1.fr/economie/Abercrombie-pourquoi-la-marque-s-effondre-en-Europe-691846>

Les canaux de communication

1) Traditionnels

- La television
- La radio
- L'affichage urbain
- Les événements sportifs
- Les journaux

2) Digitaux

- Site web: information institutionnelle
- La publicité en ligne
- Les leaders d'opinion ou influenceurs
- Le content marketing
- L'intelligent content marketing

Marketing & Communication digitale

PRINCIPES

Publicité via les publishers (avec ou sans cookie)

Le Monde

ACTUALITÉS ▾ ÉCONOMIE ▾ VIDÉOS ▾ OPINIONS ▾ CULTURE ▾ M LE MAG ▾ SERVICES ▾ S'abonner

S'abonner, c'est soutenir le journalisme d'investigation. [Découvrir les offres](#)



Ariane Chemin

Les regrets d'Agnès Buzyn : « On aurait dû tout arrêter, c'était une mascarade »

Catastrophée par la crise sanitaire, l'ex-ministre de la santé revient pour « Le Monde » sur sa campagne à Paris et son départ du gouvernement en pleine crise du coronavirus.

6 min de lecture

Depuis midi, des mesures de confinement sont en vigueur dans tout le pays pour endiguer l'épidémie due au coronavirus. Les déplacements sont réduits au « strict nécessaire » et « les activités collectives interdites ». Suivez la situation en direct et posez-nous vos questions.

Ce qui est permis et ce qui est interdit pendant le confinement en France

La France face au coronavirus : début du confinement pour tenter d'endiguer l'épidémie

« Les mesures de distanciation sociale ne sont pas bien comprises par les Français »

L'attestation de déplacement à avoir si vous sortez de chez vous

La chloroquine, une piste pour lutter contre l'épidémie due au coronavirus

Vous pensez être infecté par le coronavirus : voici ce qu'il faut faire

JUSQU'À -10 % SUR LE GAZ NATUREL ET L'ÉLECTRICITÉ 2 MOIS D'ABONNEMENT OFFERTS

Marketing & Communication digitale

PRINCIPES

Publicité via les réseaux sociaux (avec données de segmentation)

The screenshot shows a Facebook post by user Marc Delarue. The post contains a chart titled "Un peu de code" which maps various weather conditions to different types of road hazards. Below the chart is a promotional message for Mimty masks.

Chart: Un peu de code

	FEUX DE POSITION	FEUX DE CROISEMENT	FEUX DE ROUTE	FEUX DE BROUILLARD AVANT	FEUX DE BROUILLARD ARRIÈRE
VILLE ÉCLAIRÉE	✓	DU ✓			
VILLE NON ÉCLAIRÉE		✓ DU ✓			
CHAUSSÉE ÉCLAIRÉE (HORS AGGLOMERATION)		✓			
CHAUSSÉE NON ÉCLAIRÉE		✓ DU ✓	✓	✓ *	
PLUIE		✓		✓ **	
NEIGE		✓		✓	✓
BROUILLARD	✓			✓	✓

* Route étroite et sinueuse
** En cas de forte pluie

Mimty de fr.canmakes.com
Mieux vaut avoir et ne pas avoir besoin que de ne pas avoir et avoir besoin ☺ <https://bit...>

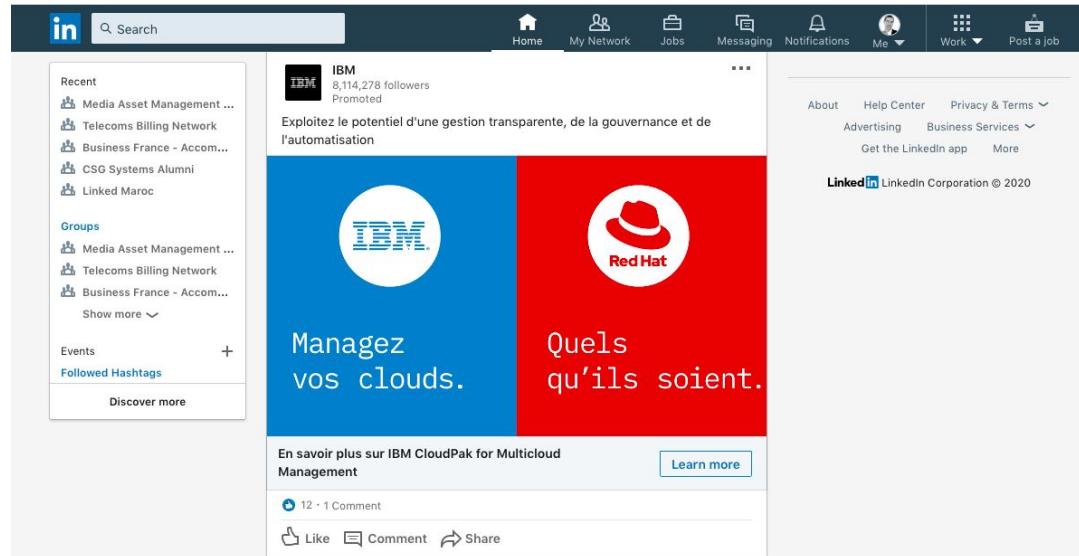
Logo OFFERT !
laposte.fr
Professionnels, votre LOGO offert pendant 1 an ! Du 02 au 31 mars 2020 avec le code LOGO20...

Si c'est gratuit c'est que vous êtes le produit !

Marketing & Communication digitale

PRINCIPES

Publicité via les réseaux sociaux (avec données de segmentation)



Si c'est gratuit c'est que vous êtes le produit !

Marketing & Communication digitale

PRINCIPES

Publicité via les moteurs de recherche (avec ou sans données de segmentation)

The screenshot shows a Google search results page for the query "velo sport". The search bar at the top contains "velo sport". Below it, a navigation bar includes "Tous", "Images", "Shopping", "Maps", "Vidéos", "Plus", "Paramètres", and "Outils". A message indicates "Environ 220 000 000 résultats (0,83 secondes)".

A callout box on the right side of the page, titled "Afficher les résultats pour Cyclisme (Sport)", provides additional information: "Autres appellations : La petite reine", "Pratiquants : Un milliard ou plus".

The main content area displays five sponsored shopping ads for cycling equipment:

Image	Produit	Prix	Site	Source
	Biking 400	299,00 €	Tool Fitness	Par Google
	SPORTSTECH Vélo indoor...	659,00 €	sports-tech.fr	Livraison gratu...
	Cowboy - Vélo électrique	1 990,00 €	Cowboy	Livraison gratu...
	Vélo elliptique Dragon III - ...	249,00 €	Fitnessboutique	Par Google
	Vélo de biking NordicTrack...	2 499,00 €	Fitshop.fr	Livraison gratu...

www.velosport.fr ▾

Le spécialiste vélos ORBEA : VTT, vélo route, VTC, vélo ville ...

ORBEA-VELOSPORT , le revendeur exclusif Orbea, prix imbattable et livraison gratuite !

Promos toute l'année sur vélo de ville VTT Route VTC Enfants.

VTT Orbea · Nos magasins · Reparation velo orbea · Velo Route Orbea

Marketing & Communication digitale

PRINCIPES

Publicité via les influenceurs

Influence 4You

Qui a acquis le plus d'abonnés ce mois-ci ?

N°	Chaine	Evolution Abonnés	Abonnés	Vues
1	SQUEEZIE	100 000	14 100 000	7 207 576 627
2	NORMAN FAIT DES VIDÉOS	100 000	11 900 000	2 363 996 960
3	Tibo InShape	100 000	6 850 000	2 012 320 128
4	Monde des Titounis	100 000	4 150 000	3 486 049 994

CREATEUR DE CONTENU

▶ 00:00 05:36 🔍

L'équipe internat...

▶ 00:00 03:54 🔍

Influence4You

▶ 00:00 🔍

Marketing & Communication digitale

PRINCIPES

Publicité via les influenceurs

The screenshot shows a YouTube channel page for 'ROMY ASMR'. The channel banner features a black and white artistic sketch of a person's face. The channel name 'ROMY' is displayed in large, bold, black letters, with '(rrrr)' written vertically to the left of the 'R'. Below the name is the tagline '*Romane pour les intimes'. On the right side of the banner, there are icons for YouTube, Instagram, and Twitter. Below the banner, the channel profile picture shows a woman with blonde hair. The channel name 'ROMY' is followed by a verified checkmark and '1,47 M abonnés'. To the right of the channel information is a red button labeled 'S'ABONNER'.

Les grands gagnants:

Les publishers

Les réseaux sociaux

Les moteurs de recherche

Les youtubeurs

....

Marketing & Communication digitale

PRINCIPES

Content Marketing Générer du traffic !

Production massive de contenu pour améliorer le SEO

- Sur le site en lui même (section blog par exemple)
- Sur les réseaux sociaux (liens afférents)
- Sous forme de vidéo (youtube)
- Webinar
- etc

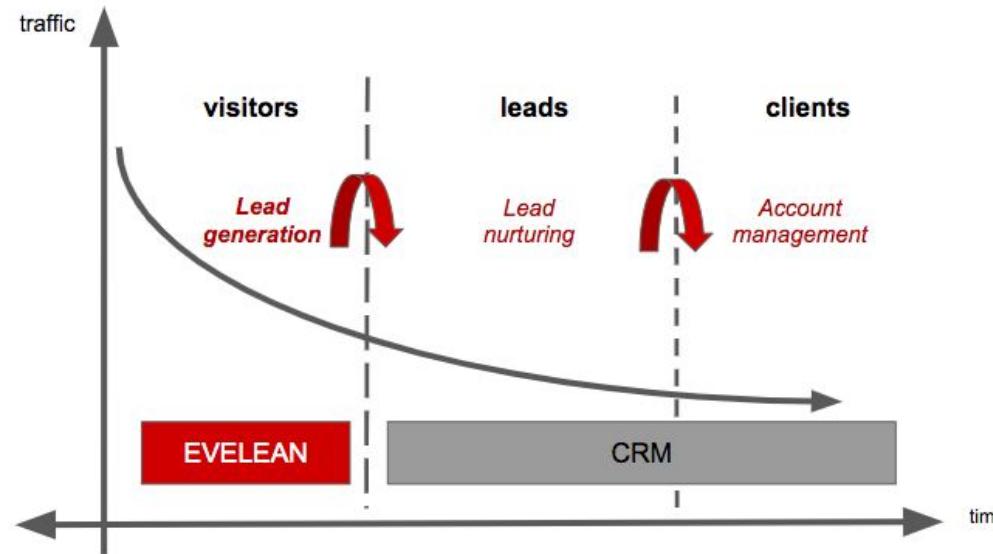
A noter, la création d'évènements est aussi générateur de contenu mais aussi évidemment de leads
(post text ou vidéo)

Les retombées indirectes d'un évènements sous souvent supérieures aux retombées directes (cocktail,

Intelligent Content Marketing Générer des leads !

Principe: être capable de segmenter son audience sur les sites internet

Proposer un contenu personnalisé par segment d'audience, à chacun suivant ses comportements d'achat



Stratégie de communication pour **les petits culottés**

Discuter les différentes options à envisager et choisir les canaux les plus appropriés



ANNEXES