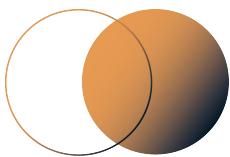


Themis Conseil

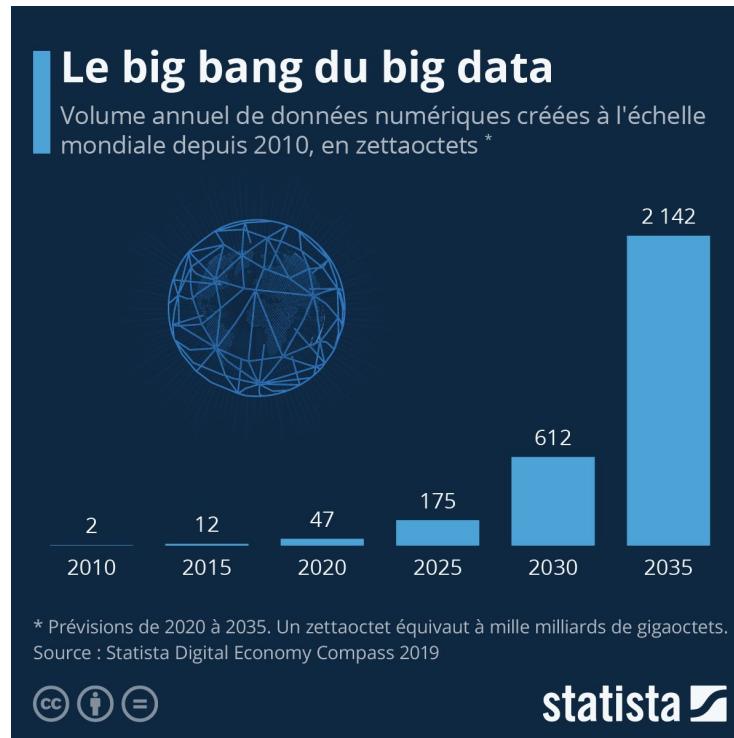
BIG DATA

Arnaud Barbotin
Paris le 15/12/2020

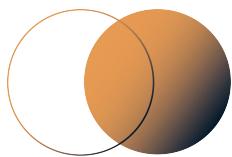


Big Data Definition

le terme *big data* désigne l'augmentation exponentielle des volumes de données créées.



un zettaoctet équivaut à un milliard de téraoctets, soit mille milliards de gigaoctets.

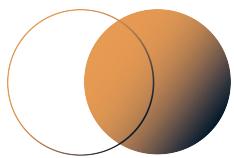


Themis Conseil

Principaux thèmes

0 - Quiz

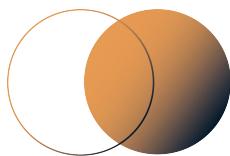
- 1 - Introduction - Les acteurs emblématiques
- 2 - Evolution des Architectures - Où et comment stocker ses données
- 3 - Amazon Web Services - Un exemple d'architecture en Cloud
- 4 - Sécurité des données
- 6 - Big Google - Le site <https://alencrebleue.com/> du point de vue de Google
- 5 - Bitcoin - Une crypto monnaie aurifère
- 7 - RGPD
- 8 - Publicité Digitale
- 9 - Tunnel de conversion et performances digitales
- 10 - Un exemple de mise en oeuvre de stratégie digitale - LinkedIn - Hubspot - Sendinblue



Themis Conseil

BIG DATA

ACTEURS EMBLEMATIQUES



Themis Conseil

Acteurs emblématiques

Les GAFAM



Explosion de la “data” et des flux

Les Architectures Distribuées

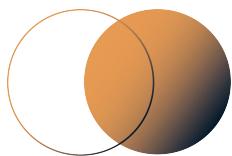


Explosion de la puissance de calcul (“processing”)

Les Crypto-monnaies



Explosion des devises

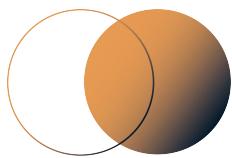


Acteurs emblématiques

	Revenu annuel (*)	Valorisation boursière (*)
Google	\$ 160,000,000,000	\$ 1,000 milliard
Microsoft	\$ 143,000,000,000	\$ 1,550 milliards
Apple	\$ 90,000,000,000	\$ 1,817 milliards
Facebook	\$ 30,000,000,000	\$ 650 milliards
AWS	\$ 30,000,000,000	\$ 1,585 milliards
Total	\$ 453,000,000,000	\$ 6,500 milliards

CAC 40 \$ 1,500 milliards

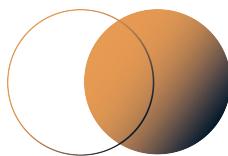
(*) sous toutes réserves ...



Themis Conseil

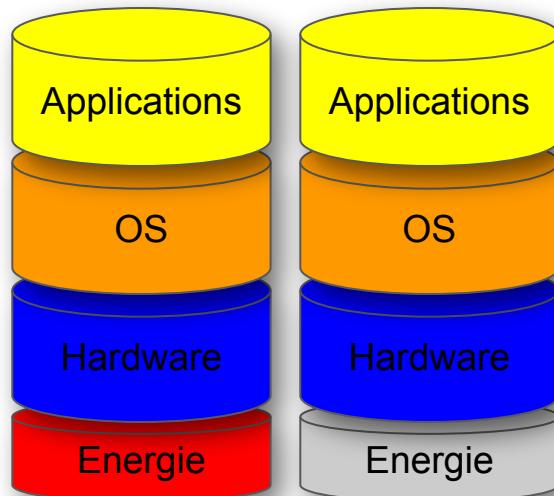
BIG DATA

EVOLUTION DES ARCHITECTURES



Themis Conseil

“On premise” en propre / hébergé

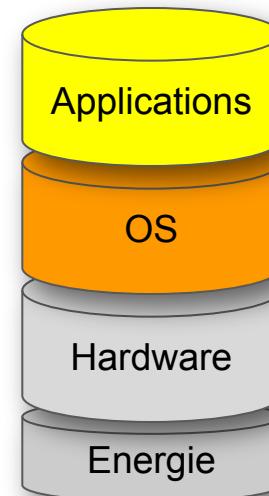


Responsabilité sur la “stack” globale

Palette de compétences - Autonomie

Stratégies de déploiement “On premise” vs “Cloud”

“Cloud Standard”



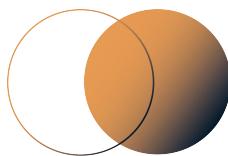
Gestion déportées des ressources HW

“Cloud Applicatif” ou SAAS



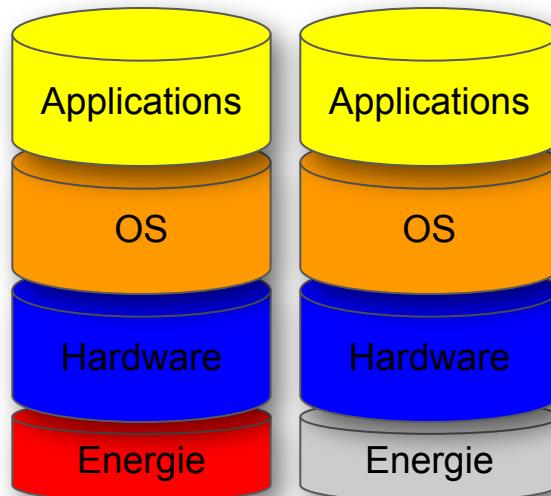
Gestion de la seule couche applicative

Coût - Souplesse - Dépendance



Themis Conseil

“On premise” en propre / hébergé

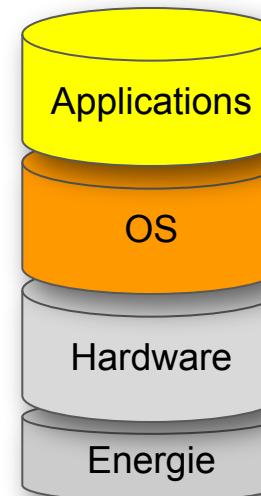


Responsabilité sur la “stack” globale

Stratégies de déploiement

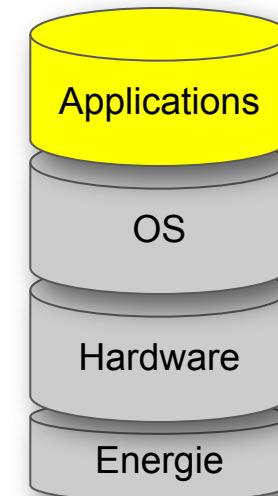
“On premise” vs “Cloud”

“Cloud Standard”



Gestion déportées des ressources HW

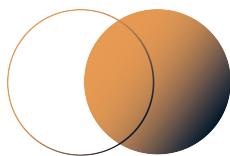
“Cloud Applicatif”



Gestion de la seule couche applicative

Palette de compétences - Autonomie

Coût - Souplesse - Dépendance

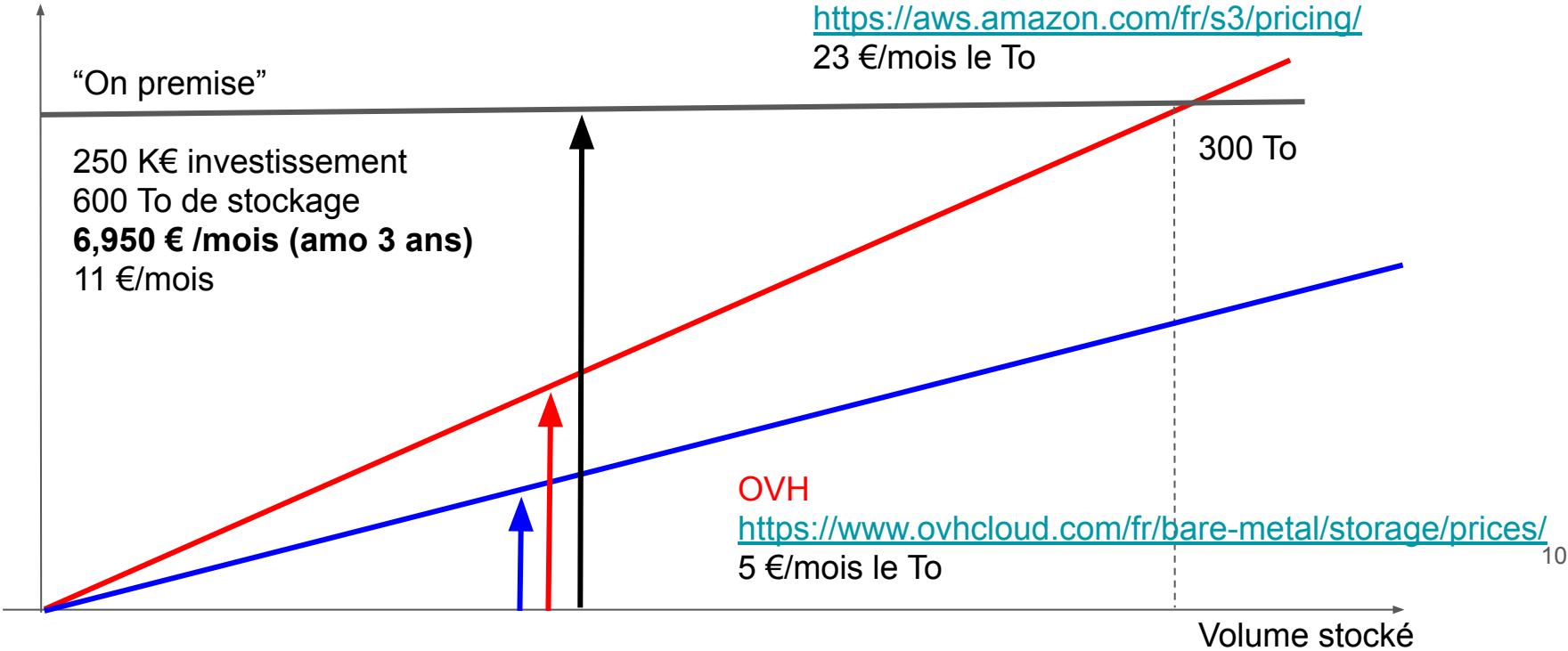


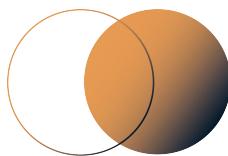
Themis Conseil

Stratégies de déploiement “On premise” vs “Cloud”

La question du coût

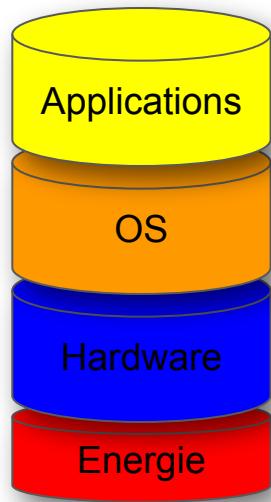
Coût





Themis Conseil

“On premise” local



“On premise” local

Stratégies de déploiement “On premise” vs “Cloud”

Forces

- Autonomie
- Indépendance
- “Sécurité”

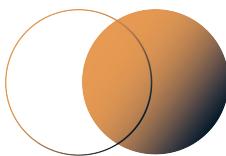
Faiblesses

- Compétences
- Cout de la DS
- Cout des ressources
- KPIs

Applications

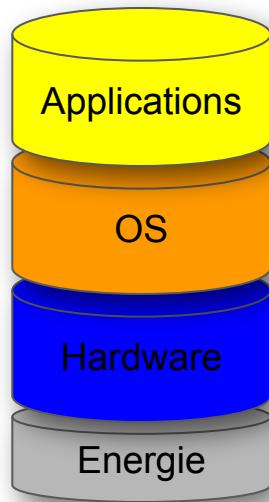
- Organisations gouvernementales
- Opérateurs telco
- Hébergeurs

Choix qui n'est plus du tout pertinent pour la majorité des entreprises
Choix très pertinent pour des applications et/ou données spécifiques



Themis Conseil

“On premise” hébergé



Stratégies de déploiement “On premise” vs “Cloud”

Forces

- Autonomie
- Indépendance
- “Sécurité”

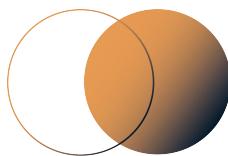
Faiblesses

- Compétences
- Cout de la DSIT
- Cout des ressources
- KPIs

Applications

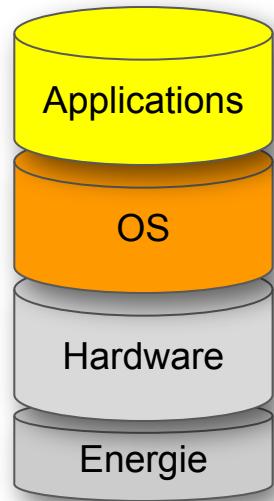
- Organisations gouvernementales
- Opérateurs
- Grands groupes
- (Grands) Editeurs Logiciel

Situation qui reste historiquement vraie pour de nombreuses entreprises



Themis Conseil

“Cloud Standard”



Stratégies de déploiement “On premise” vs “Cloud”

Forces

- Autonomie
- Indépendance
- Souplesse
- Coût
- KPIs
- Migrable
- Choix technologique (CPU, GPU, AI, etc)

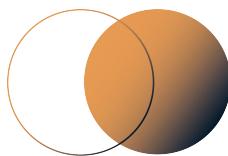
Applications

- Toutes les entreprises

Faiblesses

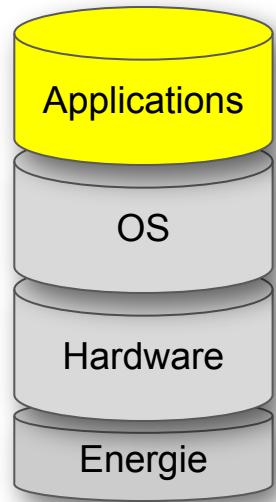
- Eventuellement des questions sur la confidentialité des données

Que des avantages Peut s'utiliser en hybridation avec des serveurs locaux pour les données sensibles par exemple



Themis Conseil

“Cloud applicatif”



Stratégies de déploiement “On premise” vs “Cloud”

Forces

- Souplesse
- KPIs

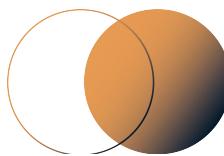
Faiblesses

- Des vraies questions sur la sécurité
- Indépendance
- Non migrable
- Coût

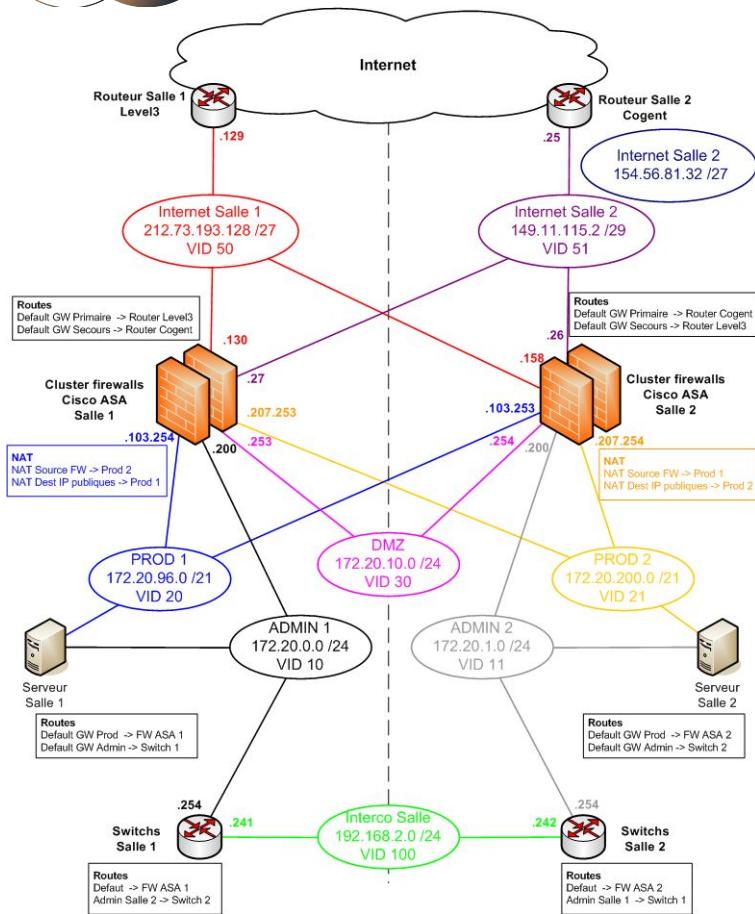
Applications

- Toutes les entreprises, mais pour des applications bien spécifiques et non stratégiques (google drive par exemple)

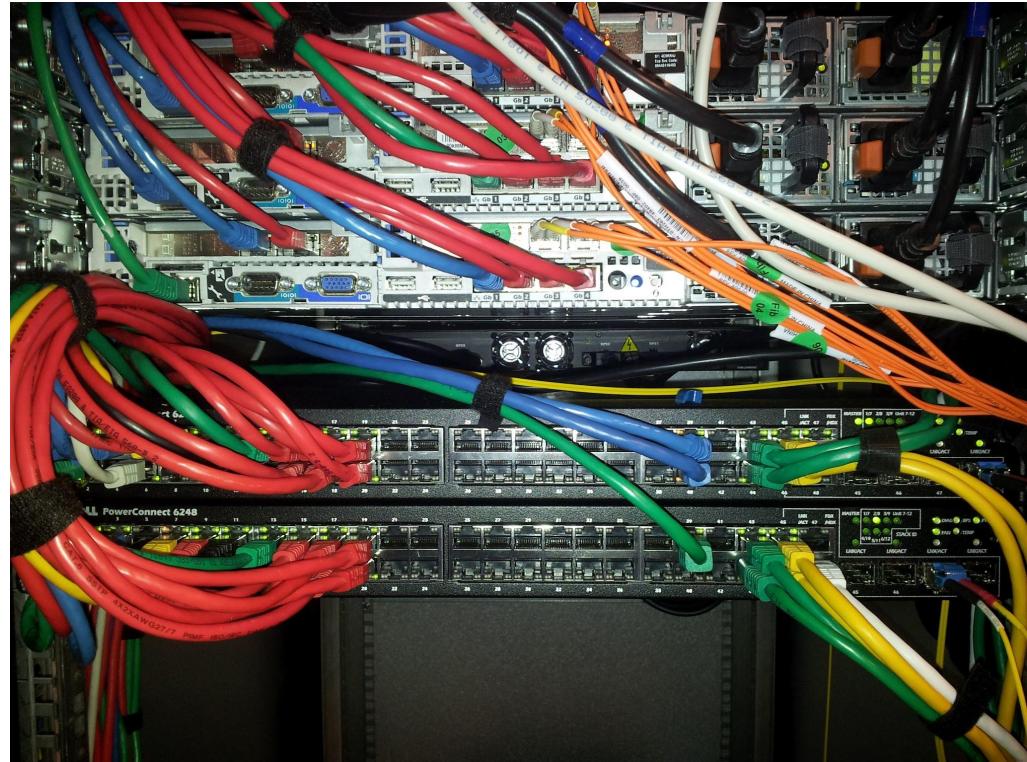
S'utilise en Hybridation en général avec une architecture classique sur Cloud

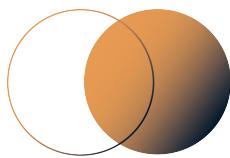


Stratégies de déploiement



Architecture “on premise” Exemple sur Data Center Iliad

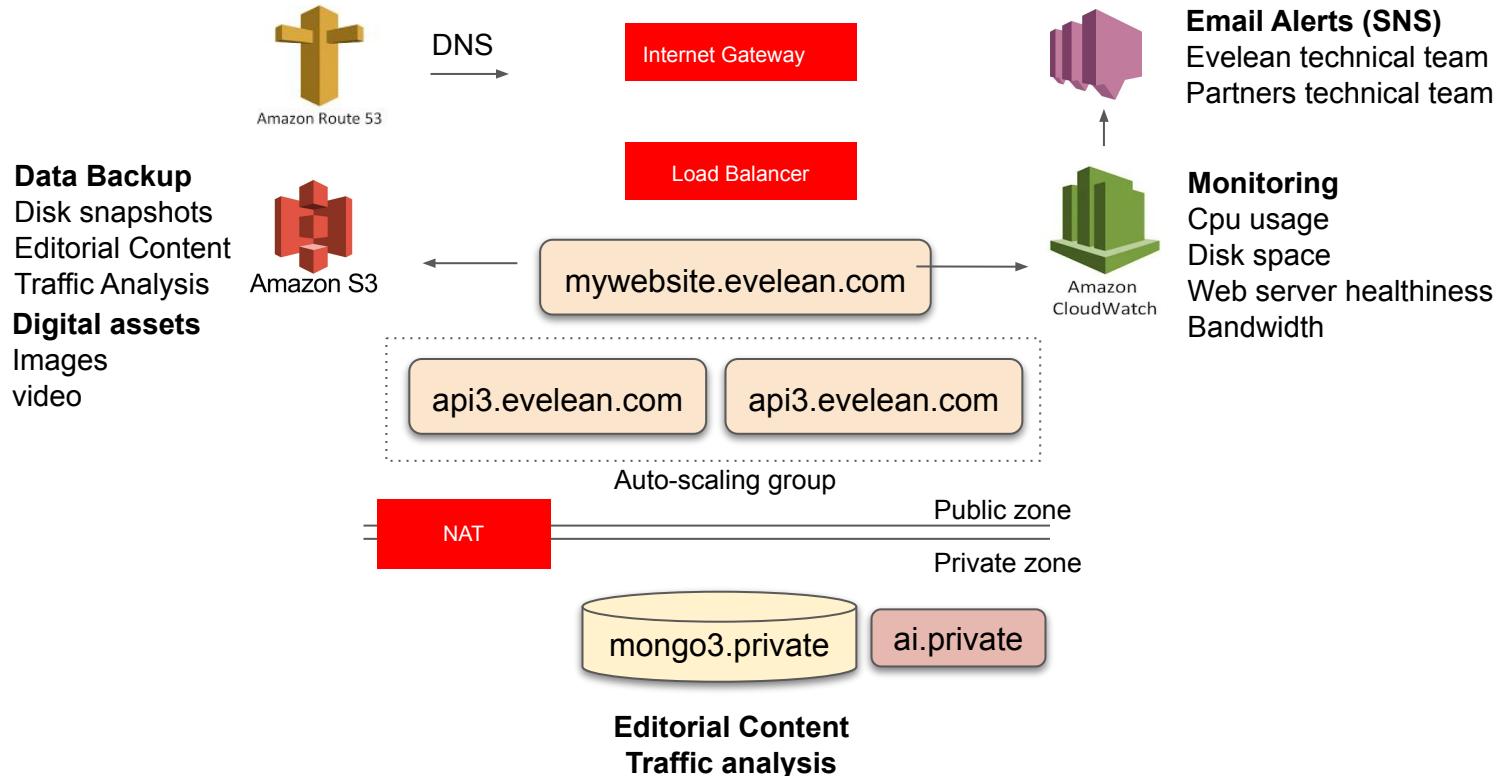


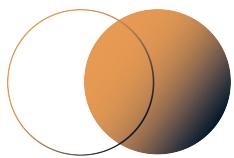


Themis Conseil

Stratégies de déploiement

Architecture de type Cloud - Exemple sur AWS

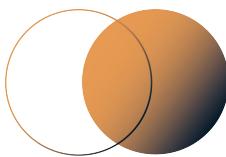




Themis Conseil

BIG DATA

AWS - EXEMPLE D'ARCHITECTURE CLOUD



Stratégies de déploiement

The Cloud

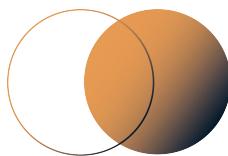
Architecture de type Cloud - Exemple sur AWS

The screenshot shows the AWS EC2 Instances page. The left sidebar is collapsed, and the main content area displays a table of running instances. The instance 'apidev.evelean.com' is selected, highlighted with a blue border. The details pane at the bottom shows the following information:

Instance ID	Public DNS (IPv4)
i-07259033ea1164e89	ec2-15-188-17-51.eu-west-3.compute.amazonaws.com
Instance state	IPv4 Public IP
running	15.188.17.51
Instance type	IPv6 IPs
t2.small	-
Finding	Elastic IPs
Opt-in to AWS Compute Optimizer for recommendations. Learn more	15.188.17.51*

At the bottom of the page, there are links for Feedback, English (US), and a footer with copyright information: © 2008 - 2020, Amazon Web Services, Inc. or its affiliates. All rights reserved. Privacy Policy Terms of Use.

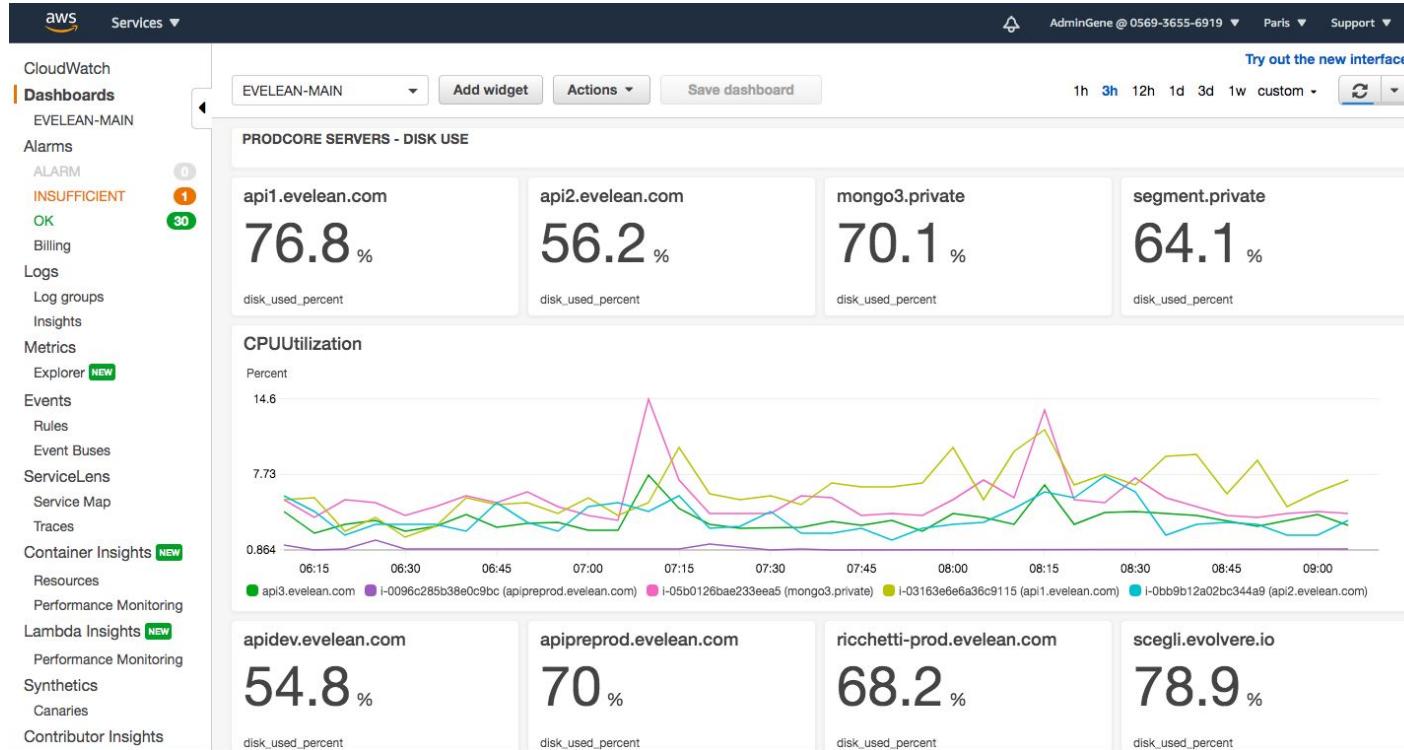
<https://eu-west-3.console.aws.amazon.com/ec2/v2/home?region=eu-west-3#Instances:instanceState=running:sort=tag:Name>

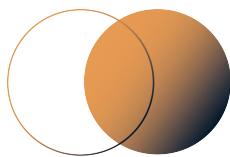


Stratégies de déploiement

TheCloudSchool

Architecture de type Cloud - Exemple sur AWS

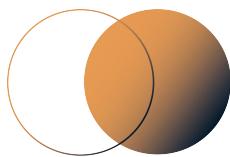




Stratégies de déploiement

Thesis Committee

Architecture de type Cloud - Exemple sur AWS



Stratégies de déploiement

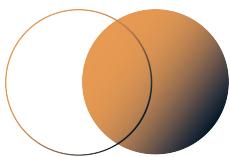
The Data School

Architecture de type Cloud - Exemple sur AWS

Lancer une instance de 128 CPUs et 2 To de RAM

Step 2: Choose an Instance Type

<input type="checkbox"/>	r5ad	r5ad.12xlarge	48	384	2 x 900 (SSD)	Yes	10 Gigabit	Yes
<input type="checkbox"/>	r5ad	r5ad.16xlarge	64	512	4 x 600 (SSD)	Yes	12 Gigabit	Yes
<input type="checkbox"/>	r5ad	r5ad.24xlarge	96	768	4 x 900 (SSD)	Yes	20 Gigabit	Yes
<input type="checkbox"/>	r5d	r5d.large	2	16	1 x 75 (SSD)	Yes	Up to 10 Gigabit	Yes
<input type="checkbox"/>	r5d	r5d.xlarge	4	32	1 x 150 (SSD)	Yes	Up to 10 Gigabit	Yes
<input type="checkbox"/>	r5d	r5d.2xlarge	8	64	1 x 300 (SSD)	Yes	Up to 10 Gigabit	Yes
<input type="checkbox"/>	r5d	r5d.4xlarge	16	128	2 x 300 (SSD)	Yes	Up to 10 Gigabit	Yes
<input type="checkbox"/>	r5d	r5d.8xlarge	32	256	2 x 600 (SSD)	Yes	10 Gigabit	Yes
<input type="checkbox"/>	r5d	r5d.12xlarge	48	384	2 x 900 (SSD)	Yes	10 Gigabit	Yes
<input type="checkbox"/>	r5d	r5d.16xlarge	64	512	4 x 600 (SSD)	Yes	20 Gigabit	Yes
<input type="checkbox"/>	r5d	r5d.24xlarge	96	768	4 x 900 (SSD)	Yes	25 Gigabit	Yes
<input type="checkbox"/>	r5d	r5d.metal	96	768	4 x 900 (SSD)	Yes	25 Gigabit	Yes
<input type="checkbox"/>	x1	x1.16xlarge	64	976	1 x 1920 (SSD)	Yes	10 Gigabit	Yes
<input checked="" type="checkbox"/>	x1	x1.32xlarge	128	1952	2 x 1920 (SSD)	Yes	25 Gigabit	Yes



Stratégies de déploiement

Theorie et pratique

Architecture de type Cloud - Exemple sur AWS

Obtenir une lecture vocale en temps réel sur un article



The screenshot shows the AWS Polly Text-to-Speech interface. On the left, a sidebar menu includes 'Amazon Polly', 'Text-to-Speech' (which is selected and highlighted in orange), 'Lexicons', and 'S3 synthesis tasks'. The main content area is titled 'Text-to-Speech' and contains the following text:

Listen, customize, and download speech. Integrate when you're ready.

Type or paste your text in the window, choose your language and region, choose a voice, choose Listen to speech, and then integrate it into your applications and services.

With up to 3000 characters you can listen, download, or save immediately. For up to 100,000 characters, your task must be saved to an S3 bucket.

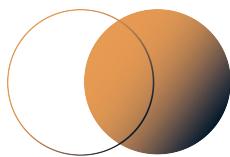
Below this, there is a text input area with two tabs: 'Plain text' (selected) and 'SSML'. The text input contains the following French text:

Depuis plus de 15 ans, l'agence a acquis une parfaite connaissance des usages, des mutations et de des évolutions rapides de la communication.
Nous vous accompagnons dans la définition de votre stratégie et de votre identité : benchmarking, audit et plan de communication, conseil et accompagnement au service de votre marque.
Des réponses pragmatiques et efficaces à vos problématiques de marque ainsi qu'à vos enjeux commerciaux.

Below the text input, there are buttons for 'Show default text' and 'Clear text'. The character count is displayed as '431 characters used'.

On the right side, there are settings for 'Language and Region' (set to 'French'), 'Voice' (set to 'Léa, Female'), and buttons for 'Listen to speech' (blue button), 'Download MP3' (disabled), 'Change file format' (disabled), 'Synthesize to S3' (disabled), and 'Change S3 task settings' (disabled). There is also a link 'Customize pronunciation'.

<https://eu-west-3.console.aws.amazon.com/polly/home/SynthesizeSpeech?region=eu-west-3>

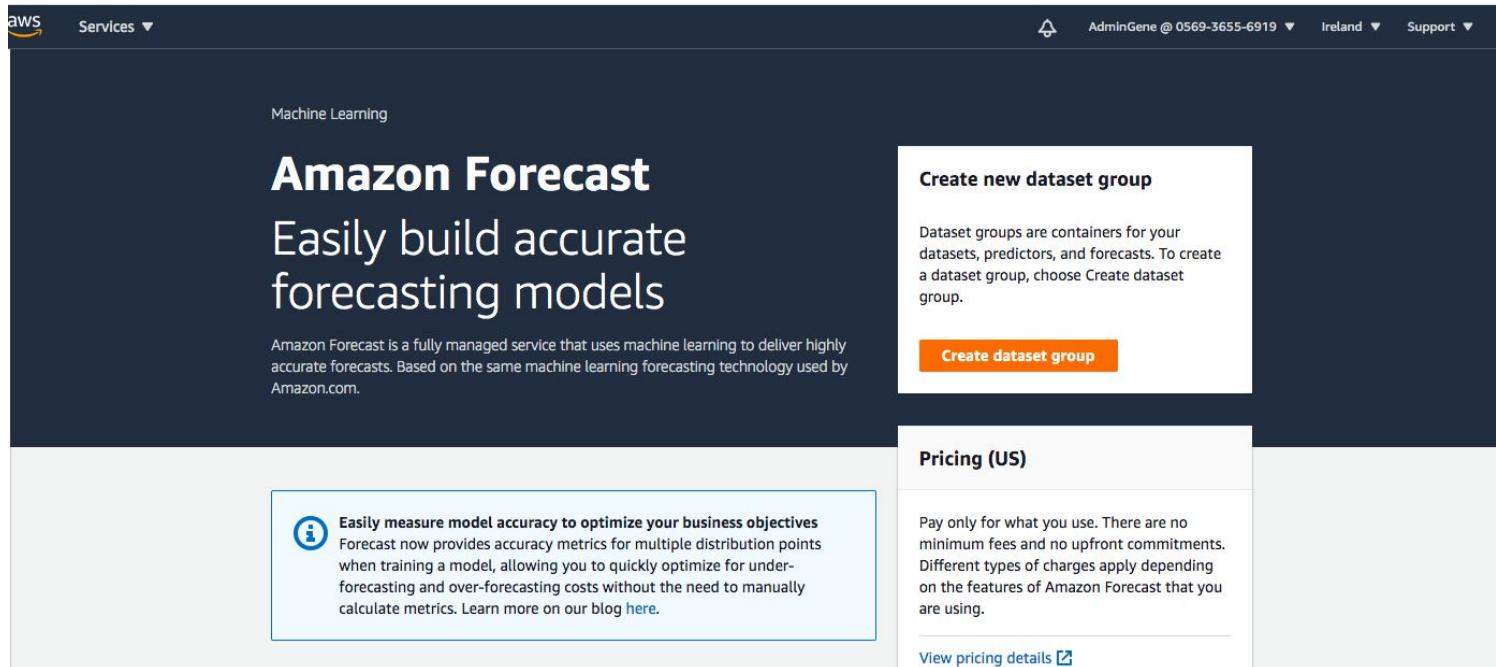


Stratégies de déploiement

The Data School

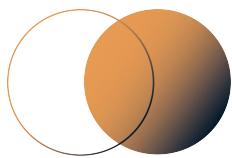
Architecture de type Cloud - Exemple sur AWS

Créer des fonctions de prédiction



The screenshot shows the AWS Amazon Forecast service console. The top navigation bar includes the AWS logo, 'Services ▾', a user profile 'AdminGene @ 0569-3655-6919 ▾', 'Ireland ▾', and 'Support ▾'. The main header 'Machine Learning' and 'Amazon Forecast' is followed by the sub-header 'Easily build accurate forecasting models'. A descriptive text block states: 'Amazon Forecast is a fully managed service that uses machine learning to deliver highly accurate forecasts. Based on the same machine learning forecasting technology used by Amazon.com.' Below this, a callout box highlights the feature 'Easily measure model accuracy to optimize your business objectives' with the subtext: 'Forecast now provides accuracy metrics for multiple distribution points when training a model, allowing you to quickly optimize for under-forecasting and over-forecasting costs without the need to manually calculate metrics. Learn more on our blog [here](#).' To the right, a 'Create new dataset group' section is shown with the subtext: 'Dataset groups are containers for your datasets, predictors, and forecasts. To create a dataset group, choose Create dataset group.' A 'Create dataset group' button is present. Another section titled 'Pricing (US)' states: 'Pay only for what you use. There are no minimum fees and no upfront commitments. Different types of charges apply depending on the features of Amazon Forecast that you are using.' A 'View pricing details' link is provided.

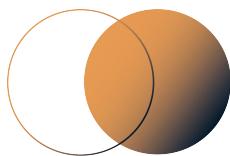
<https://eu-west-1.console.aws.amazon.com/forecast/home?region=eu-west-1#landing>



Themis Conseil

BIG DATA

SECURITE DES DONNEES



Themis Conseil

La sécurité des données

Sécurité: Qui peut accéder à quelles données, comment et pendant combien de temps

Le “**temps**” est associé à la **Durabilité**

Il n'existe aucun véritable support qui résiste au temps.

La seule véritable solution est d'utiliser la duplication sur plusieurs sites

En général 99,99999999% sur le Cloud

Ce niveau de durabilité correspond à une perte moyenne annuelle prévue de 0,000000001 % des objets. Par exemple, si vous stockez 10 000 000 d'objets avec Amazon S3, vous pouvez vous attendre à perdre en moyenne un objet unique une fois tous les 10 000 ans

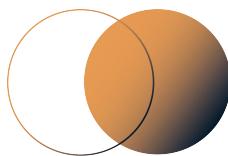
Le “**Comment**” et le “**Quelles Données**” sont associées à la **Disponibilité**:

... ma capacité à accéder au data, avec de bonnes performances (latence)

En général 99,99% sur le Cloud (stockage objet) avec des bandes passantes jusqu'à 25 Gbps ...
(une connectique fibre internet permet 1 Gbps)

Le “**Qui**” est associé à la **Confidentialité**: c'est la bonne personne qui accède aux données

<https://aws.amazon.com/fr/s3/faqs/>



Themis Conseil

La sécurité des données

Sécurité: Qui peut accéder à quelles données, comment et pendant combien de temps

Il est complexe, coûteux et parfaitement inutile de vouloir atteindre un fort niveau de **Durabilité**, **Disponibilité** et **Confidentialité** en même temps et sur toutes les données.

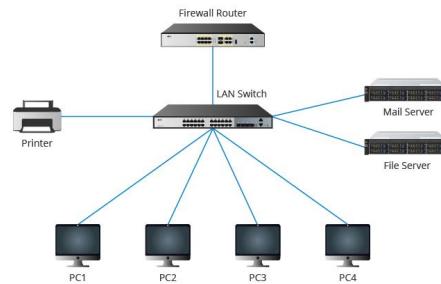
Laptop



Durabilité: + (5 ans)

Disponibilité: + (un seul utilisateur)

Confidentialité: + (login / pwd)



Durabilité: ++ (life time)

Disponibilité: +++ (une équipe à monde)

Confidentialité: + (login / pwd)

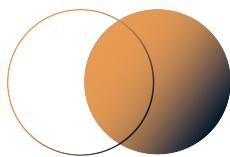


Durabilité: +++ (humanity time)

Disponibilité: +++ (World)

Confidentialité: +++ (maximum)

*Il est primordial d'avoir une confidentialité forte dès lors que la disponibilité est forte Les problèmes surviennent quand la **Disponibilité** est forte avec une faible **Confidentialité***

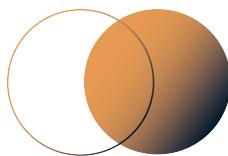


La sécurité des données

Sécurité: Qui peut accéder à quelles données, comment et pendant combien de temps

La sécurité des données ne peut s'appréhender que suivant la nature des données ... toutes les données n'ont pas besoin d'un même niveau de sécurité (particulièrement sur la **disponibilité** et la **confidentialité**)

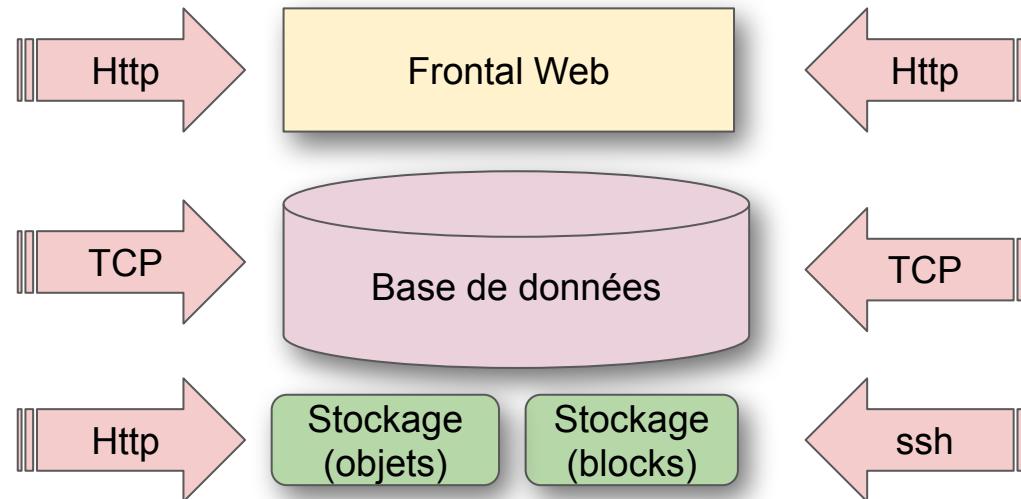
Quelles données	Besoin Confidentialité	Besoin Disponibilité
Les fiches de paie de mes salariés	Fort	Faible
Le plan tarifaire de mes produits	Moyen	Moyen
Les coordonnées de tous mes clients	Fort	Moyen
L'offre financière sur un appel d'offre	Fort	Faible
Les actifs digitaux de mes clients	Moyen	Moyen
Mes documents courants	Faible	Fort
...		

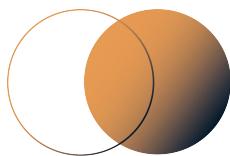


La sécurité des données

Sécurité: Qui peut accéder à quelles données, **comment** et pendant combien de temps

On contrôle bien le **comment**, encore que la multiplicité des systèmes induit souvent des failles





Themis Conseil

La sécurité des données

Sécurité: Qui peut accéder à quelles données, comment et pendant combien de temps

Exemple de cloisonnement des données au niveau d'une entreprise

Données “Corporate”



Google Drive

Données “Courantes”



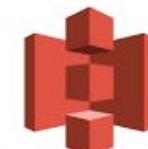
Google Drive

Données “Clients”



Amazon EBS

Media “Clients”



Amazon S3

Durabilité: for ever

Accessibilité: world

Authentification: forte

Latence: forte

Coût: \$ 0.0199 /GB/mois

Durabilité: for ever

Accessibilité: world

Authentification: forte

Latence: forte

Coût: \$ 0.0199 /GB/mois

Durabilité: for ever

Accessibilité: très faible

Authentification: moyenne

Latence: faible

Coût: \$ 0.116 /GB/mois

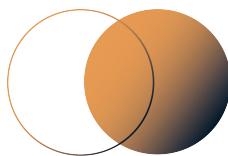
Durabilité: for ever

Accessibilité: world

Authentification: moyenne

Latence: forte

Coût: \$ 0.024 /GB/mois

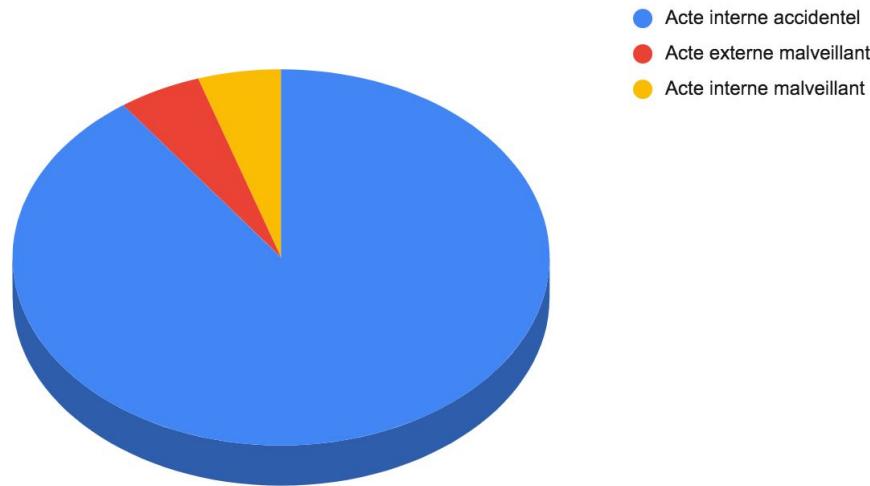


Themis Conseil

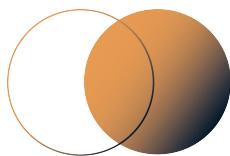
La sécurité des données

Sécurité: Qui peut accéder à quelles données, comment et pendant combien de temps

Il y a eu **Rupture de Confidentialité** quand une personne non autorisée a eu accès à mes données
Quelles sont les raisons de de **Rupture de Confidentialité** ?



Dans la majeure partie des cas, et malgré la sophistication des protections, il s'agit d'une erreur humaine qui induit une usurpation d'identité



Themis Conseil

La sécurité des données

Sécurité: Qui peut accéder à quelles données, comment et pendant combien de temps

1- L'importance de l'authentification

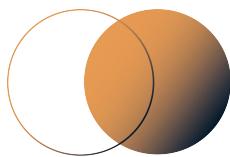
S'assurer que c'est la bonne personne qui requiert un accès

- Vérification login et mot de passe
- Vérification IP entrante
- Vérification par numéro de portable
- Vérification par token
- Etc

2- L'importance du cloisonnement

A chaque type de données, sa zone de stockage et son niveau de sécurité associé (coût)

- Un NAS Privé pour les données **salariés**
- Un CRM SAAS (cloud) avec authentification forte pour les données **clients**
- Un LAN (ou DRIVE) pour les données courantes
- Etc



Themis Conseil

La sécurité des données

Sécurité: Qui peut accéder à quelles données, comment et pendant combien de temps

Démystification

Mes données sur le Cloud ne sont pas en sécurité Si on regarde à coût équivalent

- Elle sont infiniment plus durables que sur un système “on premise” (99,99999999%)
- Elles sont quasiment toujours accessibles (99,99%)
(<https://www.lefigaro.fr/secteur/high-tech/une-panne-massive-affecte-les-services-de-google-dans-le-monde-20201214>)
- Elles sont protégées par une authentification forte
- Mon opérateur peut me donner une solution de cryptage
- Mon opérateur me propose des solutions de cloisonnement

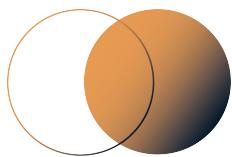
Oui Mais ...Le “Patriot act” et le “Cloud Act”

<https://www.numvision.com/impact-cloudact-entreprises-francaises/>

Facilement contourné par le cryptage (coût et complexité) et/ou l'utilisation d'architectures hybrides

Oui Mais AWS, GOOGLE ou Microsoft peuvent disparaître demain

C'est vrai, mais auquel cas la planète se sera de toutes les façons arrêtée de tourner



Themis Conseil

La sécurité des données

Sécurité: Qui peut accéder à quelles données, comment et pendant combien de temps

3 exemples de sociétés qui n'utilisaient pas le Cloud pour des raisons de sécurité

M6 2019

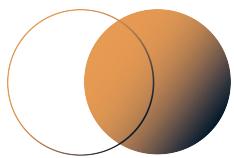
<https://www.lesechos.fr/tech-medias/hightech/activite-au-ralenti-chez-m6-apres-la-cyberattaque-1139934>

Sopra Steria 2020

<https://www.industrie-techno.com/article/que-sait-on-de-la-cyberattaque-au-ransomware-du-geant-francais-sopra-steria.62294>

Bouygues 2020

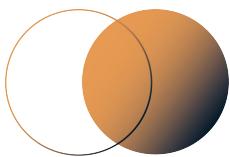
https://www.challenges.fr/high-tech/telecoms/bouygues-victime-d-une-cyberattaque-fin-janvier-dement-toute-negligence_699828



Themis Conseil

BIG DATA

BIG GOOGLE



Big Google



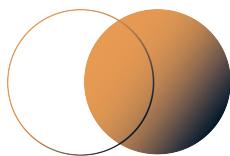
Celui qui a le contrôle du passé a le contrôle du futur.

Celui qui a le contrôle du présent a le contrôle du passé.

Google fixe (et modifie régulièrement) les règles de visibilité de tous les sites internet dans le monde (SEO)
Google accepte d'être rémunéré pour outrepasser ces règles (SEA)

Recettes publicitaires Google en 2020: \$ 93,590,000,00 (dont 76,83 milliards sur le pur SEO)

<https://www.servicemobiles.fr/en-2020-google-capturera-285-du-marche-mondial-de-la-publicite-mobile-63108>



agence communication vannes



[www.grizzlead.com > nos-services > agence-communication-vannes](http://www.grizzlead.com/nos-services/agence-communication-vannes) ▾

Agence Communication à Vannes | au Top de la Jungle Internet

Grizzlead, agence de communication Vannes, vous accompagne dans votre stratégie de communication digitale. Téléchargez notre brochure. Réponse en 24h.

Vous avez consulté cette page le 30/11/20.

[www.mediapilote.com > ... > Vannes > Vannes](http://www.mediapilote.com/.../Vannes/Vannes) ▾

Agence de communication Vannes et web (Morbihan, 56 ...

Votre agence conseil en communication et publicité Mediapilote à Vannes (Morbihan, 56) vous accompagne dans l'élaboration de vos projets de ...

www.quintesis.com ▾

Agence de communication et stratégie web, à Nantes, Vannes ...

Quintesis, agence de communication et de publicité à Vannes, Nantes et Paris. Quintesis accompagne les entreprises, les collectivités locales et les ...

www.laly-communication.fr ▾

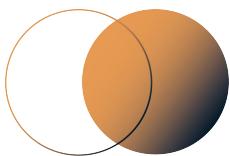
LALY communication | agence de publicité à Vannes

Agence LALY communication à Vannes Séné : conseil en communication & publicité, création graphique et digitale (édition, site internet, motion design).

www.marot-publicite.fr ▾

Marot : Agence de Communication 360 - Agence digitale ...

Grâce à notre expertise de la communication 360, Marot déploie l'ensemble de votre



Densité du mot clé au sein de la page

- Titre H1
- Titre H2
- Titre H3
- Balise strong
- Page Title
- Page Metadata
- URL (slug)

Vitesse de chargement

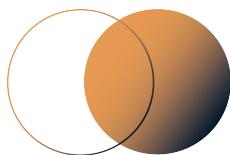
Version mobile

AMP (Accelerated Mobile Page)

Backlinks (interne & externe)

Antériorité

Dynamisme et Autorité du site en terme de nouveau contenu



Themi

Big Google

Référencement SEO



NOUS SERVICES BLOG CONTACTEZ-NOUS

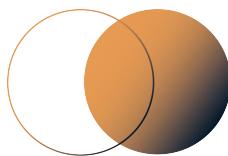
Agence de communication à Vannes

Pourquoi faire appel à notre agence de communication proche de Vannes ?

« COMMUNICATION »



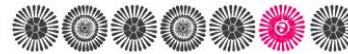
Depuis 5 ans, Grizzlead accompagne les entreprises et organismes dans leur communication digitale. Notre communication est claire et visible, tout en étant efficace et rentable. Grizzlead conçoit des **stratégies de communication personnalisées**, qui reposent sur des bases marketing et des technologies web.



Themis Conseil

Big Google

Référencement SEO



À L' ENCRE BLEUE

accueil prestations équipe portfolio blog contact



AGENCE CONSEIL EN COMMUNICATION

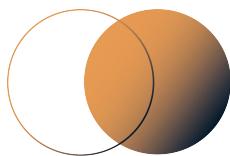


BLÉ ET RIEN D'AUT



ioz
Le retour
aux sources
T. 02 97 69 89 51
www.ioz-eau.fr





Densité du mot clé au sein de la page

	Grizlead
Titre H1	OK
Titre H2	OK
Titre H3	
Balise strong	OK
Page Title	OK
Page Metadata	OK
URL (slug)	OK

A l'encre bleue

OK
OK

Vitesse de chargement

Version mobile

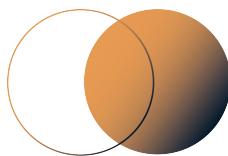
AMP (Accelerated Mobile Page)

Backlinks (interne & externe)

OK

Antériorité

Dynamisme et Autorité du site en terme de nouveau contenu



Google Search Console

Inspect any URL in 'https://www.evelean.com/'

?

2*

Notification bell

More options

A

https://www.evelean.com/

Coverage

Sitemaps

Removals

Enhancements

Core web vitals

Mobile Usability

AMP

Unparseable structured data

Security & Manual Actions

Legacy tools and reports

Links

Settings

Submit feedback

About new version

Overview

Performance

OPEN REPORT >

344 total web search clicks

05/09/2020 17/09/2020 29/09/2020 11/10/2020 23/10/2020 04/11/2020 16/11/2020 28/11/2020

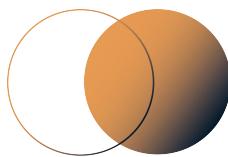
Coverage

OPEN REPORT >

0 pages with errors 89 valid pages

60 90

20 30



Big Google

Analytics HDO > Almage Toutes les données du site ... Try searching "Pageviews in last 30 days"

Home Customisation Reports Real-time Audience Acquisition Overview All Users 100.00% Users + Add Segment 6 Nov 2020 - 5 Dec 2020

Primary Dimension: Conversion: Top Channels Goal 1: Evelean Conversion Edit Channel Grouping

Top Channels

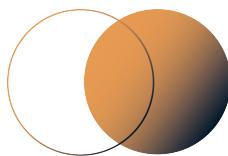
Users

Conversions

Attribution BETA Discover Admin

Acquisition			Behaviour			Conversions			
	Users	New Users	Sessions	Bounce Rate	Pages/Sessi...	Avg. Session Duration	Goal 1 Conversion Rate	Goal 1 Completion	Goal 1 Value
	5,678	5,374	6,582	76.94%	1.83	00:01:07	0.18%	12	US\$12.00
1 Organic Search	2,853			69.70%			0.20%		

<https://analytics.google.com/analytics/web/?authuser=1#report/trafficsources-...>



Google Ads | Keyword plan

Ideas settings Locations: France Language: French Search networks: Google Last 12 months Nov 2019 - Oct 2020

SEARCH REPORTS TOOLS & SETTINGS ? ! arnaud.barbotin@evelean.com A 513-583-7103

Keyword ideas

Grouped ideas

Plan overview

Ad Groups

Keywords

Locations

agence communication vannes https://alencrebleue.com/ DOWNLOAD KEYWORD IDEAS

Use different keywords for more results Edit

Broaden your search: + agence communication + publicité + conseil en marketing + commercialisation + agence communication lorient + agence marketing vannes + agence communication rennes

REFINE KEYWORDS

CHARTS

Total Mobile

500

250

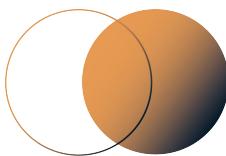
0

Nov 2019 Dec Jan 2020 Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct

Exclude adult ideas ADD FILTER 3 keyword ideas available

Keywords that you provided

Keyword	Avg. monthly searches	Competition	Ad impression share	Top of page bid (low range)	Top of page bid (high range)	Account Status	Competition (indexed value)	Organic impression share
agence communication vannes	140	Low	-	€0.75	€1.94	15	-	



Big Google

Référencement payant (SEA)

Themis Conseil

Google Ads | All campaigns

SEARCH REPORTS TOOLS & SETTINGS ? 🔔 arnaud.barbotin@evelean.com 513-583-7103 A

Last 30 days 6 Nov - 5 Dec 2020

Impr. Clicks CHART TYPE EXPAND ADJUST

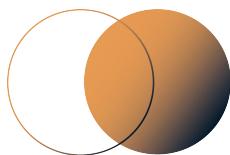
600 300 0 0 30 15 0 5 Dec 2020

6 Nov 2020

Search Keywords

Keyword status: All enabled ADD FILTER

Keyword	ch type	Policy details	Final URL	↓ Impr.	Interactions	Interaction rate	Avg. cost	Cost	Conversion:	Cost / conv.	Conv. rate	Clicks
Total: All enabled keywords				6,706	346 Clicks	5.16%	€3.00	€1,036.92	6.00	€172.82	1.73%	346
[ehpad paris]	Exact match	Eligible	—	1,297	51 Clicks	3.93%	€4.05	€206.45	2.00	€103.22	3.92%	51
[maison de retraite paris]	Exact match	Eligible	—	553	27 Clicks	4.88%	€7.97	€215.16	3.00	€71.72	11.11%	27
[aide pour personne alzheimer]	Exact match	Eligible	—	429	12 Clicks	2.80%	€2.25	€27.03	0.00	€0.00	0.00%	12
[recherche alzheimer]	Exact match	Eligible	—	322	10 Clicks	3.11%	€3.26	€32.62	0.00	€0.00	0.00%	10
[alzheimer aide à domicile]	Exact match	Eligible	—	305	3 Clicks	0.98%	€2.29	€6.87	0.00	€0.00	0.00%	3
[ehpad alzheimer]	Exact match	Eligible	—	282	14 Clicks	4.96%	€1.75	€24.51	0.00	€0.00	0.00%	14
[ehpad reims]	Exact match	Eligible	—	247	10 Clicks	4.05%	€4.57	€45.73	0.00	€0.00	0.00%	10



Themis Conseil

Big Google

Référencement payant (SEA)

Les autres outils ...

Woorank - Analyse de la santé globale

<https://www.woorank.com/fr/www/alencrebleue.com/>

Semrush - Trafic organique site tiers

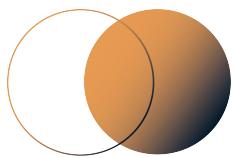
<https://www.semrush.com/analytics/overview/?q=https%3A%2F%2Falencrebleue.com%2F&searchType=domain>

Ubersuggest - Trafic organique site tiers

https://app.neilpatel.com/fr/traffic_analyzer/overview?domain=alencrebleue.com&loId=2250&lang=fr

Page speed Insight - Performances

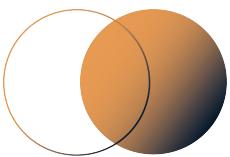
<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=fr&url=https%3A%2F%2Falencrebleue.com%2F>



Themis Conseil

BIG DATA

BIT COIN



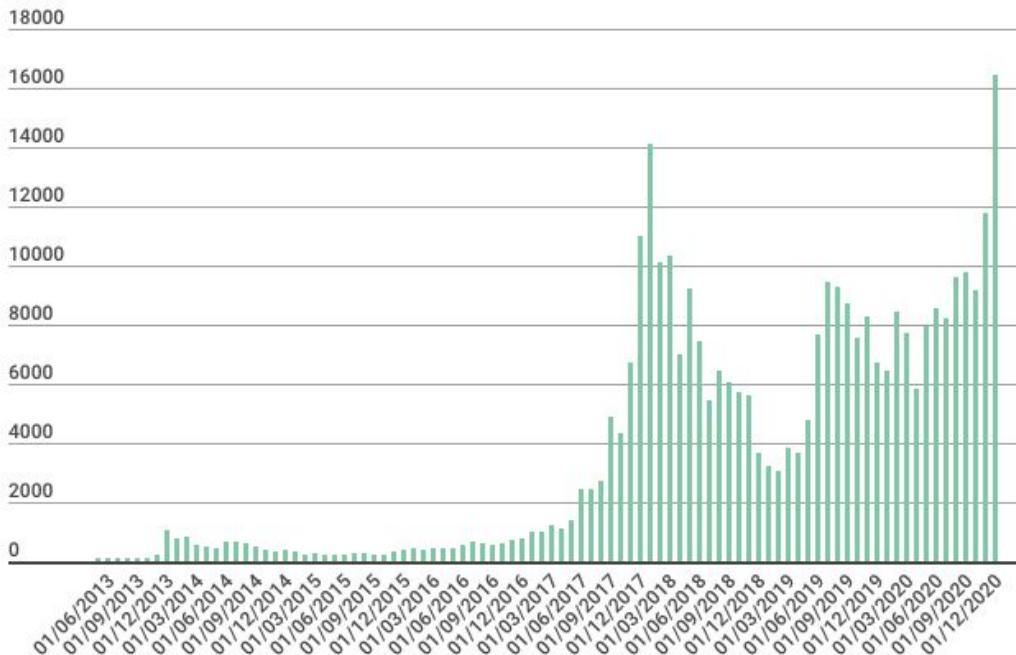
Themis Conseil



BITCOIN

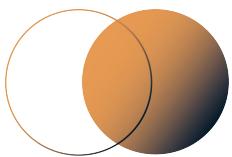
Une crypto devise “aurifère”

Apparu en 2009 sur Internet - invention attribué à Satoshi Nakamoto



Cours mensuel du bitcoin

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Bitcoin>



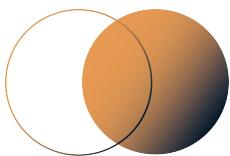
Principe monétaire

- Emission progressive et limitée dans le temps et en volume: 21 millions vers 2140
- L'émission de bitcoins (Minage ou Mining) s'effectue via la résolution d'une équation, toujours plus complexe et qui demande donc toujours plus d'énergie (moins rentables)

Comparable à l'Or, en quantité limitée sur la terre (d'origine extra terrestre - étoiles à neutron), et dont l'extraction est toujours plus difficile (moins moins rentable)

Principe de confiance

- Une devise fonctionne historiquement avec un tiers de confiance (une banque) qui garantit la transaction entre deux parties
- Les transactions associées au Bitcoin sont garanties par un registre public (chaine de bloc / block chain) qui est consultable par tous et tout le temps. Ce registre est partagé (et dupliqué) par tous les noeuds du système qui constituent donc une block chain.



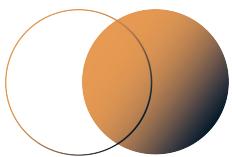
BITCOIN

Spécificités

- Aucun organe de régulation monétaire. Valeur déterminée par le jeu de l'offre et de la demande et via des plateformes de trading (<https://www.kraken.com> ou encore <https://www.paymium.com/> qui fut le premier en France)

Historiquement, cette crypto devise ne circulait qu'entre initiés sur Internet, c'est-à-dire sans véritable valeur. En 2012, les premières société acceptent des Bitcoin en échange de services. Ces services étant valorisées suivant des devises standard, il devient ainsi possible d'évaluer un cours pour le Bitcoin. C'est l'apparition des premières plateformes de trading, et de "stockage" des bitcoin.

- Les propriétaires de Bitcoin sont identifiés par une chaîne de caractères correspondant à une signature numérique cryptées. Ils sont donc parfaitement anonymes. C'est l'équivalent d'un compte physique numéroté (en Suisse), qui serait accessible par une clé unique depuis n'importe quel endroit.
- 40% de la masse monétaire est détenue par un tout petit nombre de propriétaires, qui sont les acteurs historiques de la blockchain (Russie, Chine), et qui ont donc la capacité d'influer sur le cours.

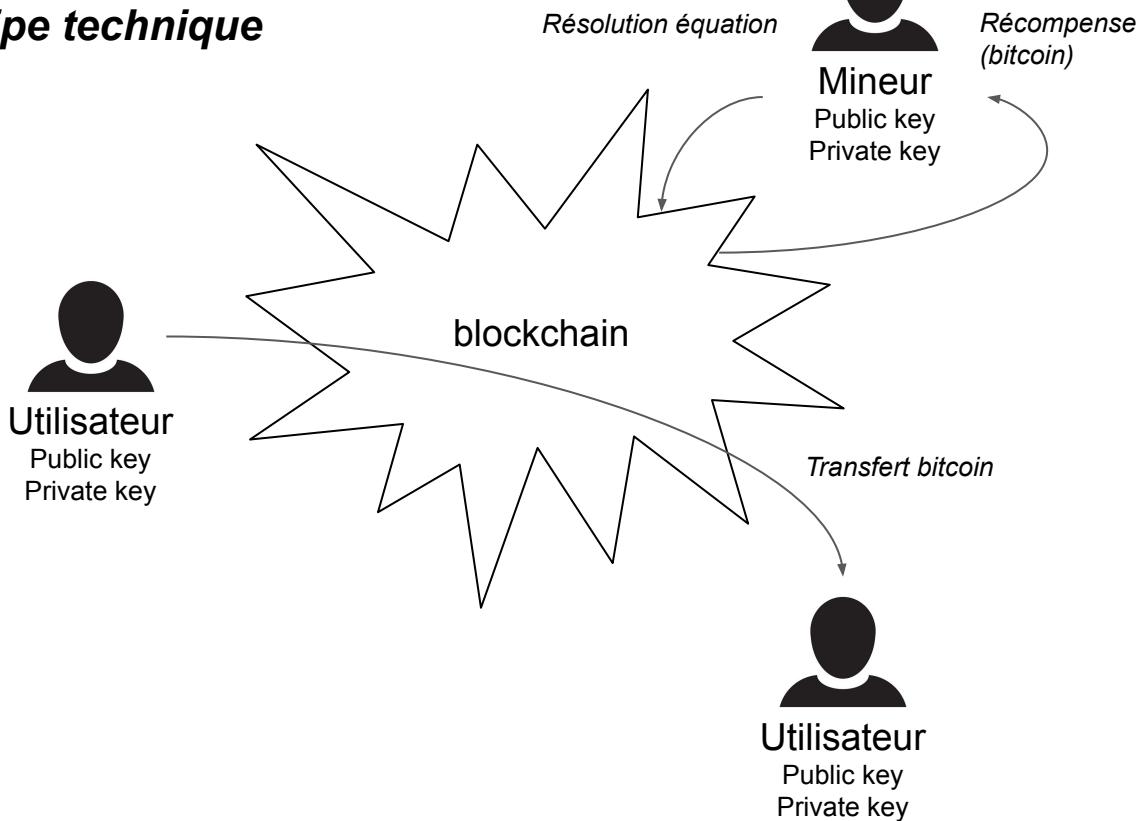


Themis Conseil



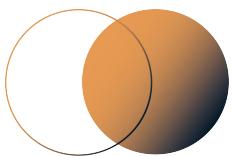
BITCOIN

Principe technique



Registre public

ID	Value
123456789	25.534
763456156	1000.35
897643298	125.57
.....



BITCOIN



Principe énergétique

Consommation annuelle estimée à **60 TWh** en 2020

.... à comparer avec la consommation de l'Irlande de **25 TWh**



Kncminer

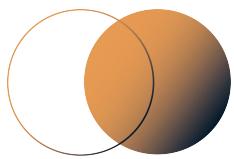
Miner du bitcoin n'est plus rentable sur un ordinateur individuel, qui demanderait trop d'énergie

Des acteurs se spécialisent avec des fermes de minage, localisées dans des endroits avec des ressources naturelles de refroidissement

<https://youtu.be/MwWIXzTOoZY>

Paraguay, Islande, Chine, Russie,

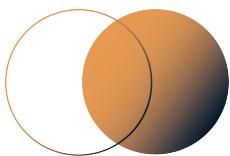
*Mais pour ceux qui veulent faire un essai:
Windows: <http://bfgminer.org/>
Linux: apt-get install bfgminer*



Themis Conseil

BIG DATA

RGPD



Themis Conseil

RGPD

La protection des données personnelles

Les données personnelles concernent

- Les données directes: nom, prénom
- Les données indirectes: email, téléphone, voix, image, adresse IP

<https://www.cnil.fr/fr/definition/donnee-personnelle>

Les données personnelles peuvent être recueillies sous réserve d'un consentement:

- Libre
- Spécifique
- Univoque

<https://www.cnil.fr/fr/conformite-rgpd-comment-recueillir-le-consentement-des-personnes>

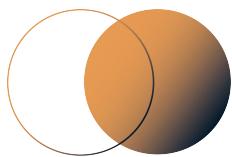
La RGPD introduit aussi le “droit au retrait” et la “preuve de consentement” et une conservation des données personnelles qui ne doit pas exéder à 13 mois

.... A ne pas faire

<https://www.bordeauxwinetrails.com/contact/>

... A faire

<https://www.almage.com/contact/>



Themis Conseil

Le cas des cookies

<https://www.cnil.fr/fr/cnil-direct/question/opt-opt-out-ca-veut-dire-quoi>

Les cookies tiers (3rd party) : Nécessité de OPT IN (quand c'est pas OUI, c'est NON)

L'EXPRESS

Contrôlez vos données

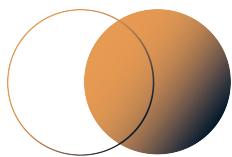
Nous et nos partenaires utilisons des technologies comme les cookies pour stocker et/ou accéder à des informations personnelles non sensibles stockées sur votre terminal (identifiants uniques, ...), que nous traitons afin de réaliser des statistiques d'usage du site, personnaliser les publicités et le contenu et en mesurer les performances, produire des données d'audience, développer et améliorer les produits. Ces technologies peuvent utiliser des données de géolocalisation précises ou analyser activement les caractéristiques du terminal pour l'identification.

Cliquez sur le bouton « Accepter » pour consentir à ces utilisations sur ce site ou sur « Gérer mes choix » pour paramétrier vos choix et/ou vous opposer lorsque l'intérêt légitime est utilisé.

Vous pouvez à tout moment revenir sur vos choix en utilisant le lien « paramétrier les cookies sur ce site » disponible dans notre politique de gestion des cookies.

Accepter

Gérer mes choix



Themis Conseil

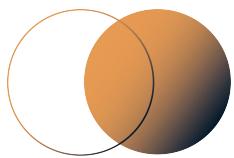
Le cas des cookies

<https://www.cnil.fr/fr/cnil-direct/question/opt-opt-out-ca-veut-dire-quoi>

Les cookies traceurs (1st party) : Nécessité de OPT OUT (quand c'est pas NON, c'est OUI)

Mentions Légales - Protection des Données - Conditions Générales d'Utilisation © 2020

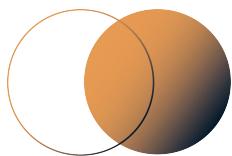
Nous faisons du suivi de navigation avec la technologie evelean sur ce site pour améliorer votre expérience. Cliquez ici si vous ne souhaitez pas bénéficier d'une expérience de navigation enrichie.



Themis Conseil

BIG DATA

PUBLICITE DIGITALE



Themis Conseil

Publicité Digitale

Affichage autorisé

Lire l'hebdo

L'EXPRESS

FRANCE ▾ EUROPE ▾ MONDE ▾ ÉCONOMIE ▾ NUMÉRIQUE

17h00 - Sylvain Fort : Pour en finir avec notre névrose matheuse

16h15 - Euro-2016: deux Russes condamnés à 3 et 10 ans de prison pour le tabassage d'un fan anglais

16h00 - Railcoop, le nouvel agitateur du rail

15h45 - Pirat Trésor



France

Rapport sur la mort de Samuel Paty : l'Education nationale a-t-elle tiré les leçons ?

Dans l'hebdo du 17 décembre



France

"L'occasion de se rattraper" : Macron et la Convention citoyenne ne va plus

Affichage interdit

SUR SPONSORISÉ

PEUGEOT e-2 ELECTRIQUE

Profitez de la PEUGEOT e-208 Pour toute commande une borg

Par PEUGEOT

Lire l'hebdo

L'EXPRESS

FRANCE ▾ EUROPE ▾ MONDE ▾ ÉCONOMIE ▾ NUMÉRIQUE

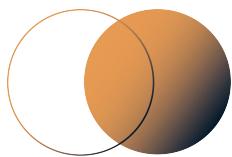
17h00 - Sylvain Fort : Pour en finir avec notre névrose matheuse

16h15 - Euro-2016: deux Russes condamnés à 3 et 10 ans de prison pour le tabassage d'un fan anglais

16h00 - Railcoop, le nouvel agitateur du rail

15h45 - Pirat Trésor





Themis Conseil

Publicité Digitale

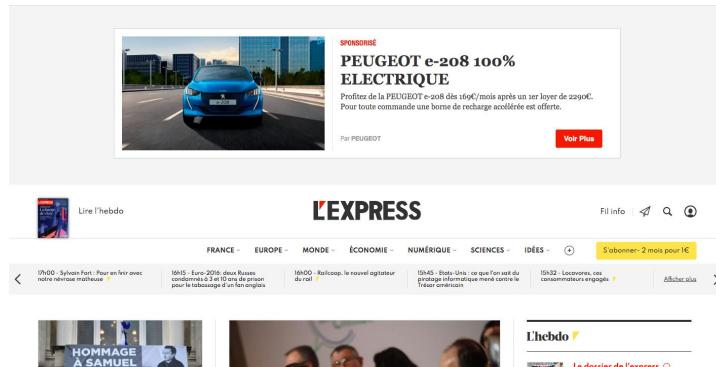
Annonceurs

DSP
Demand Side Platform
Programmatique

Ex: [Google](#), CRITEO

3rd party cookie (fin 2022)

Régie
Publicitaire



1st party cookie

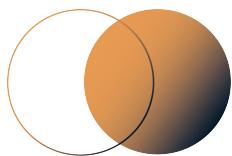
Contextuel

Annonceurs

No cookie

Ex: [Quary](#)

<https://www.journaldunet.com/ebusiness/publicite/1495919-5-alternatives-au-cookie-tiers-leurs-forces-et-faiblesses/>



Themis Conseil

Publicité Digitale



Criteo - une licorne française

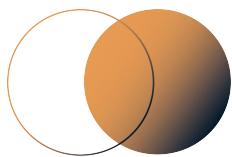
- Création 2005
- 2015: 1.193 milliard de chiffre d'affaires
- Une des rares entreprises française cotée au NASDAQ

Publicité programmatique et ciblage publicitaire

<https://www.criteo.com/>

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Criteo>

<https://www.tradingsat.com/actualites/informations-societes/que-sont-devenues-les-rares-entreprises-francaises-cotees-a-wall-street-836109.html>



Themis Conseil

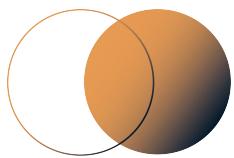
Publicité Digitale

Un exemple de ADSERVER avec Revive

<https://www.revive-adserver.com/>

<https://publisher.evelean.com>

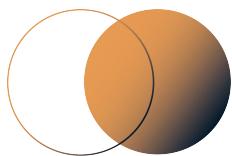
<https://publisher.evelean.com/revive>



Themis Conseil

BIG DATA

PERFORMANCES DIGITALES



Themis Conseil

Performances Digitales

Outbound (push) & Inbound (pull) Marketing

À L'ENCRE BLEUE

AGENCE CONSEIL EN COMMUNICATION

Qualista CHANGE

BLÉ ET RIEN D'AUT

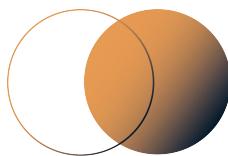
COMPTOIR

lauréat 2010

À 80% DE LA TERRE

accueil prestations équipe portfolio blog contact

f b g



Themis Conseil

Performances Digitales

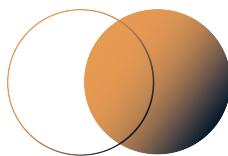
Comment attirer plus de clients sur les canaux digitaux - La mise en place d'un tunnel de conversion



Inbound Marketing - Définition

“L'inbound marketing repose sur une stratégie de création de contenu qui permet d'attirer des visiteurs sur votre site web et votre blog, afin de les convertir en leads puis de les conclure en clients, par le biais de différentes techniques telles que le marketing automation, le lead nurturing, l'engagement sur les réseaux sociaux ou encore le blogging”

<https://blog.hubspot.fr/inbound-marketing-information>



Themis Conseil

Performances Digitales

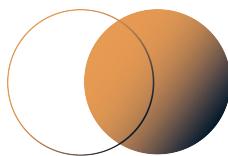
Comment attirer plus de clients sur les canaux digitaux - La mise en place d'un tunnel de conversion



Inbound Marketing - Les techniques fondamentales

1 - Générer du trafic via la création de contenu

- SEO
- Réseaux Sociaux
- Publicité (outbound)



Themis Conseil

Performances Digitales

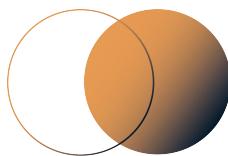
Comment attirer plus de clients sur les canaux digitaux - La mise en place d'un tunnel de conversion



Inbound Marketing - Les techniques fondamentales

2 - Analyser son trafic et adapter son contenu

- Améliorer l'expérience client
Analytics, Semrush, AB Tasty, Hotjar, Content Square
- Proposer une expérience personnalisée temps réel
Kameleoон



Themis Conseil

Performances Digitales

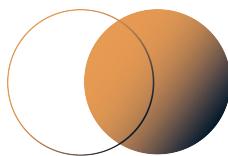
Comment attirer plus de clients sur les canaux digitaux - La mise en place d'un tunnel de conversion



Inbound Marketing - Les techniques fondamentales

3 - Engager son audience

- Parler à ses prospects
(Leads nurturing - marketing automation)
- Mesurer ses taux de conversion



Themis Conseil

Performances Digitales

Comment attirer plus de clients sur les canaux digitaux - La mise en place d'un tunnel de conversion



Inbound Marketing - Les techniques fondamentales

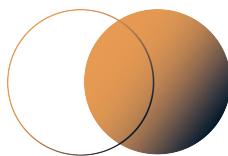
4 - Optimiser son tunnel de conversion

Comprendre taux de conversion et ROI d'un point de vu global

Exemple

100 €/ mois Google Ads	“agence digitale vannes”
1000	visites
100	prospects (10%)
10	leads (10%)
1	clients

Taux de conversion global = 0.1 %
ROI = CA/Invest



Themis Conseil

Performances Digitales

Comment attirer plus de clients sur les canaux digitaux - La mise en place d'un tunnel de conversion

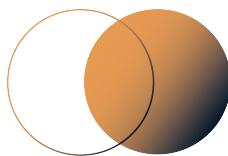


Inbound Marketing - Les techniques fondamentales

5 - Les outils fondamentaux

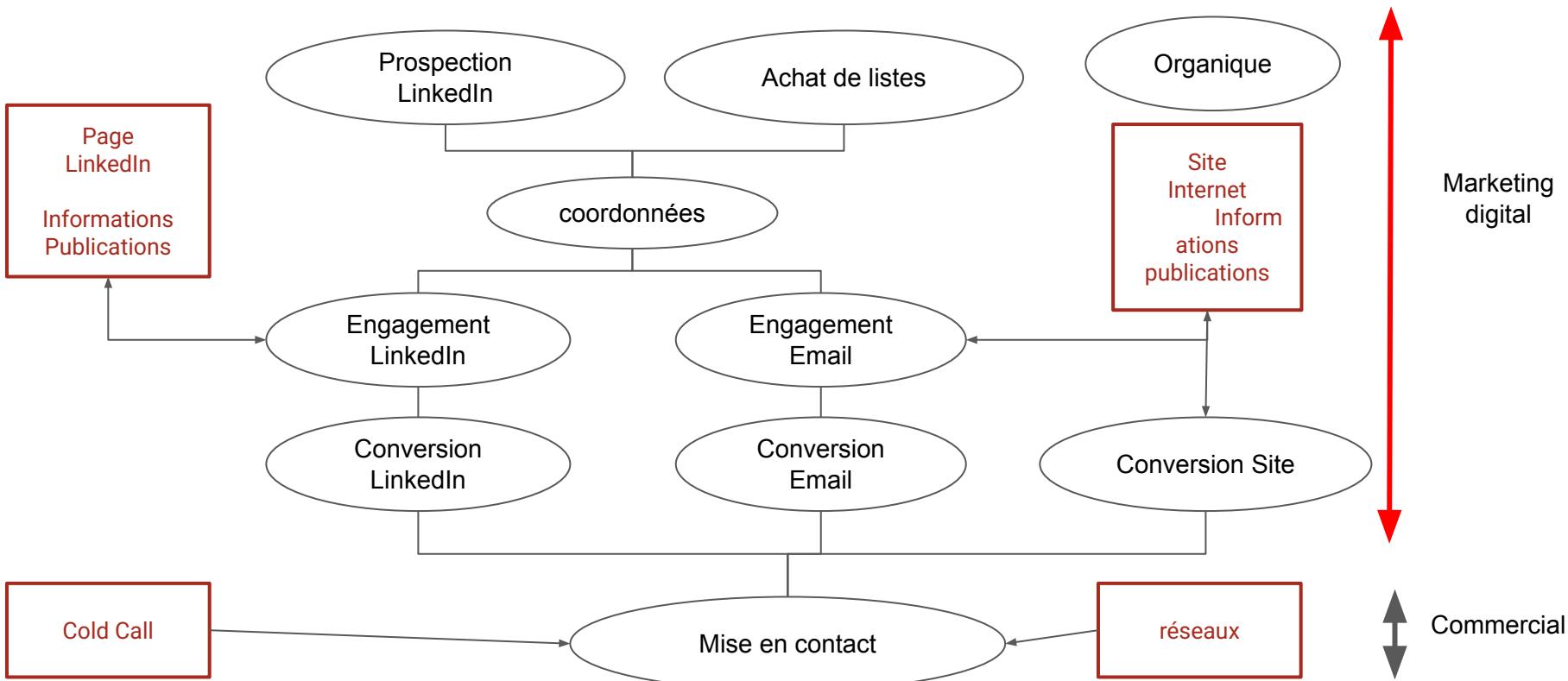
- CMS: publier rapidement (& contenu web personnalisé)
- Analytics: comprendre son trafic et ses performances
- Réseaux Sociaux: communiquer sélectivement (LK/B2B; INSTA/jeunes; FB/adultes; Youtube)
- CRM: gérer ses leads (HUBSPOT, SALESFORCE, CLOSE)

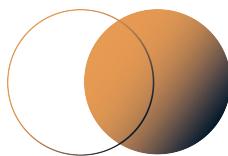
.... Du temps et de la patience



Stratégie Digitale

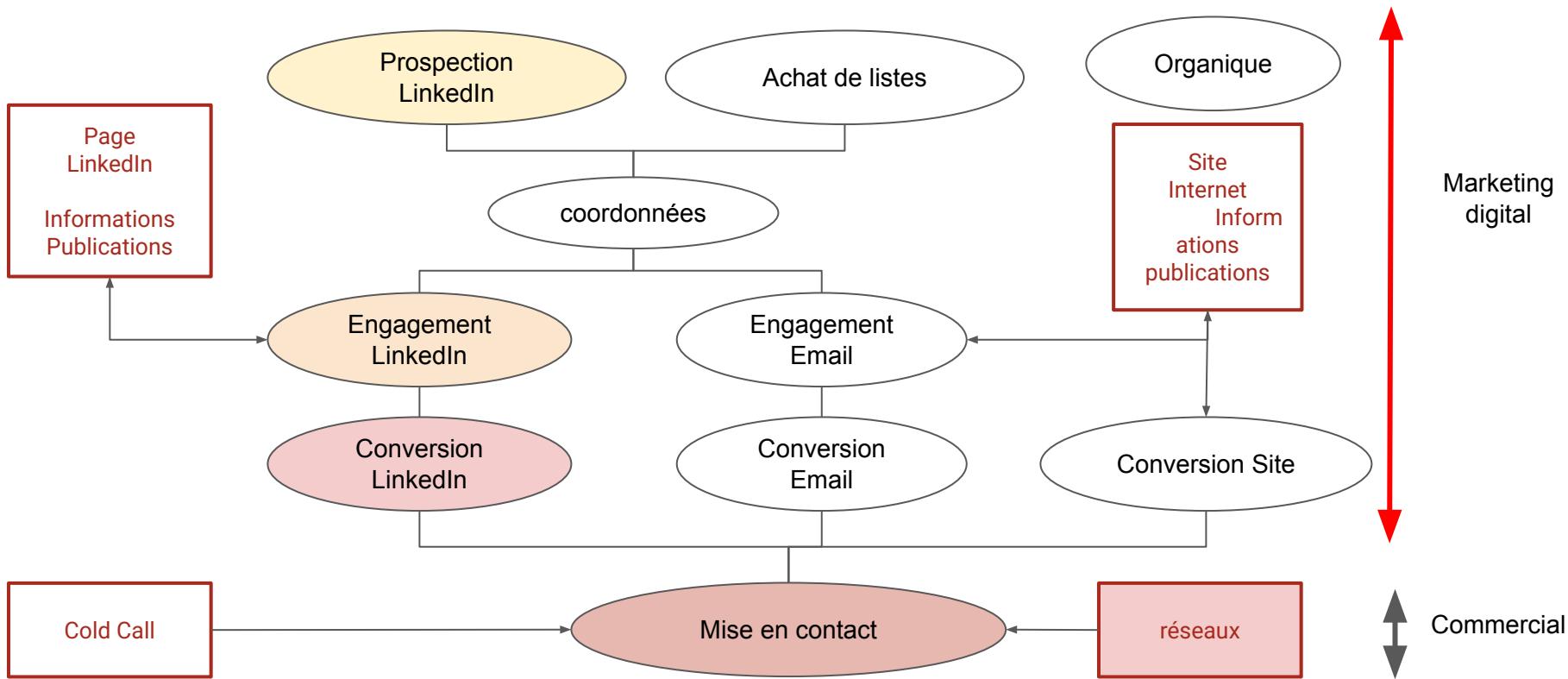
Un exemple de mise en place d'un tunnel de conversion

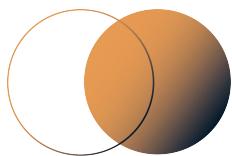




Stratégie Digitale

Un exemple de mise en place d'un tunnel de conversion



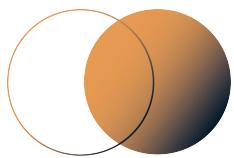


Stratégie Digitale

Un exemple de mise en place d'un tunnel de conversion

Les outils usuels

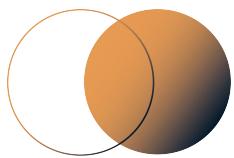
- Sales Navigator (LinkedIn): recherches avancées de prospects
- Lead Leader: extraction en masse des contacts avec email
- Linked Helper: automatisation des tâches d'invitations ou de messages
- Hub Spot: stockage et suivi des contacts
- Sendinblue, close.com: emailing (avec landing page)
- Calendly: prise de rdv (mise en contact)



Themis Conseil

BIG DATA

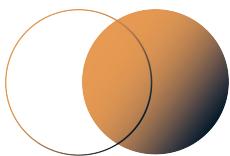
MERCI & FEEDBACK



Themis Conseil

BIG DATA

ANNEXES



Annexes

L'évolution des revenus publicitaires de Facebook

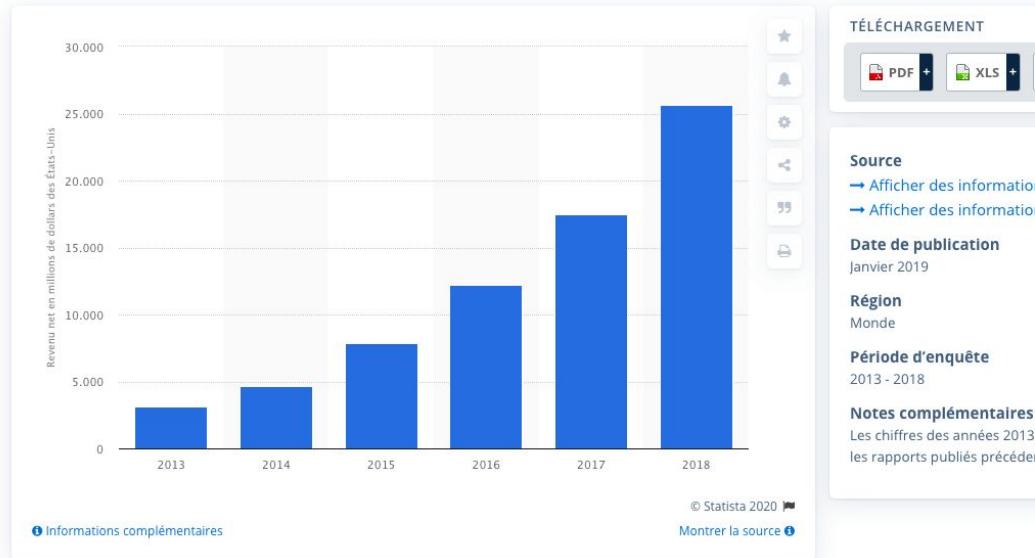
Chiffre d'affaires publicitaire trimestriel de Facebook, en milliards de dollars US



<https://fr.statista.com/infographie/21564/evolution-chiffre-affaires-publicitaire-de-facebook-par-trimestre/>

E-Commerce > E-Commerce B2C

Chiffre d'affaires net de Amazon Web Services dans le monde de 2013 à 2018
(en millions de dollars des États-Unis)



<https://fr.statista.com/statistiques/671430/recettes-nettes-mondiales-d-amazon-web-services/>

TÉLÉCHARGEMENT



Source

- Afficher des informations
- Afficher des informations

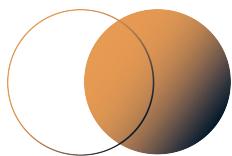
Date de publication
Janvier 2019

Région

Monde

Période d'enquête
2013 - 2018

Notes complémentaires
Les chiffres des années 2013 les rapports publiés précédem



Themis Conseil

Annexes

KPIs Data

Disponibilité des données (stockage objet)

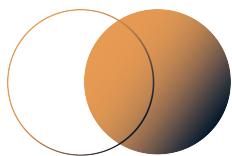
99.99 %

Durabilité des données

99,99999999 %

<https://aws.amazon.com/fr/s3/storage-classes/>

https://d1.awsstatic.com/legal/amazons3service/Amazon_S3_Service_Level_Agreement - October 2019 - 16_FRA.pdf



Themis Conseil

Annexes

HDD vs SSD

HDD ou disque dur. Plateau rotatif

SSD - Mémoire Flash

<https://theconversation.com/comment-stocker-des-donnees-a-tres-long-terme-133798>